





Digital Creative Group

고객 중심의 접근 방식으로 맞춤형 디지털 전략을 개발하고 실행하여 고객의 목표 달성을 돕습니다.

All Inclusive

모든 캠페인에 필요한 기획, 콘텐츠, 미디어, 크리에이티브, 프로그래밍, 각종 서류작업 등을 직접 관리-운영하며
오직 고객의 요구사항에 맞춰 최적의 방법을 제시해 드립니다.



Digital Marketing Communication

Digital Media Planning
Web Planning
Promotion
E-commerce MKT
Digital OOH



Branded Contents

SNS
Content production
Viral Movie
Influencer Marketing
Live Commerce



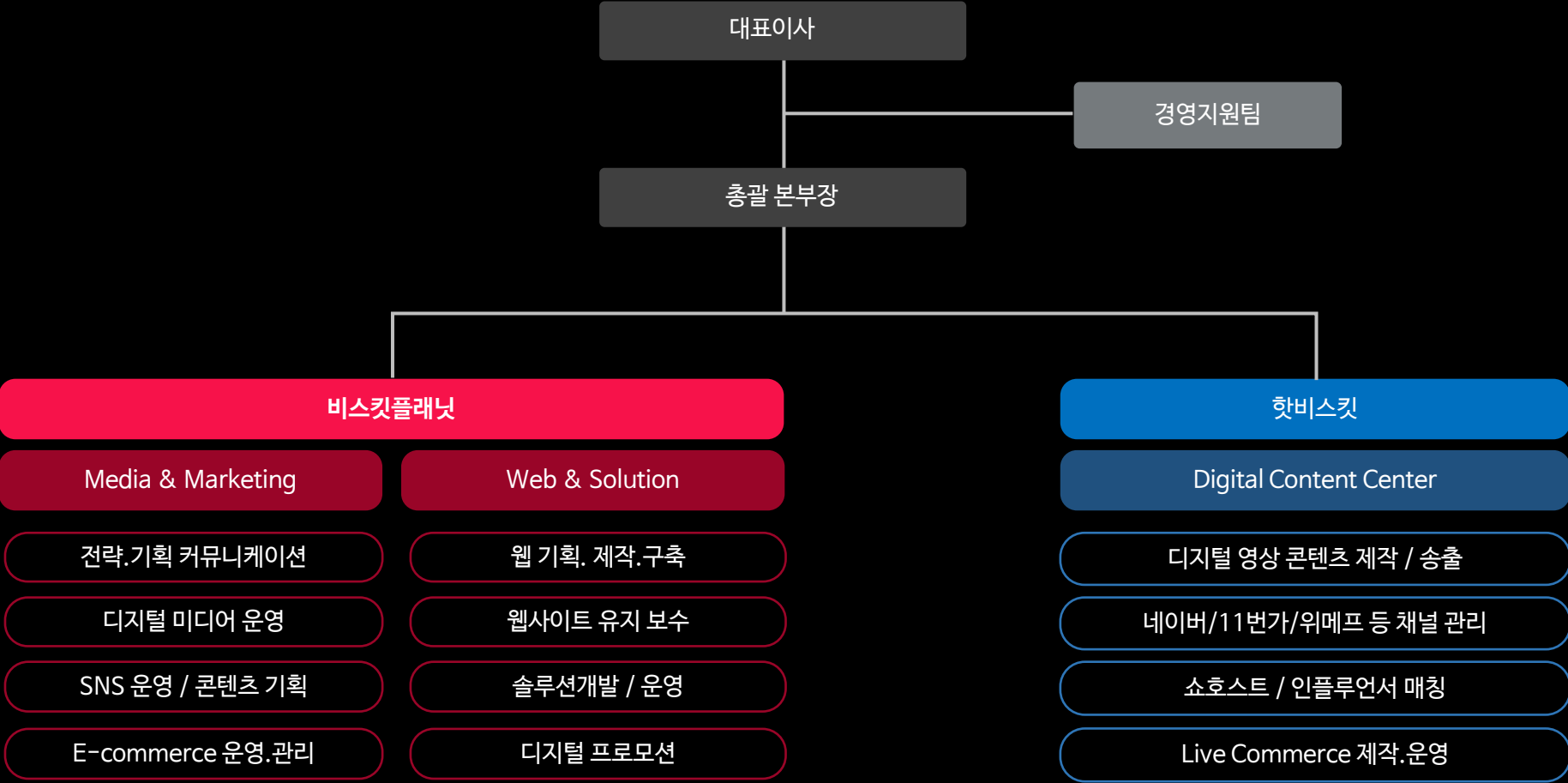
Creative Design

UI/UX Design
Web/Mobile Design
Digital AD & Film



Technical Development

System Strategy
Web Publishing
Programming
App. Development

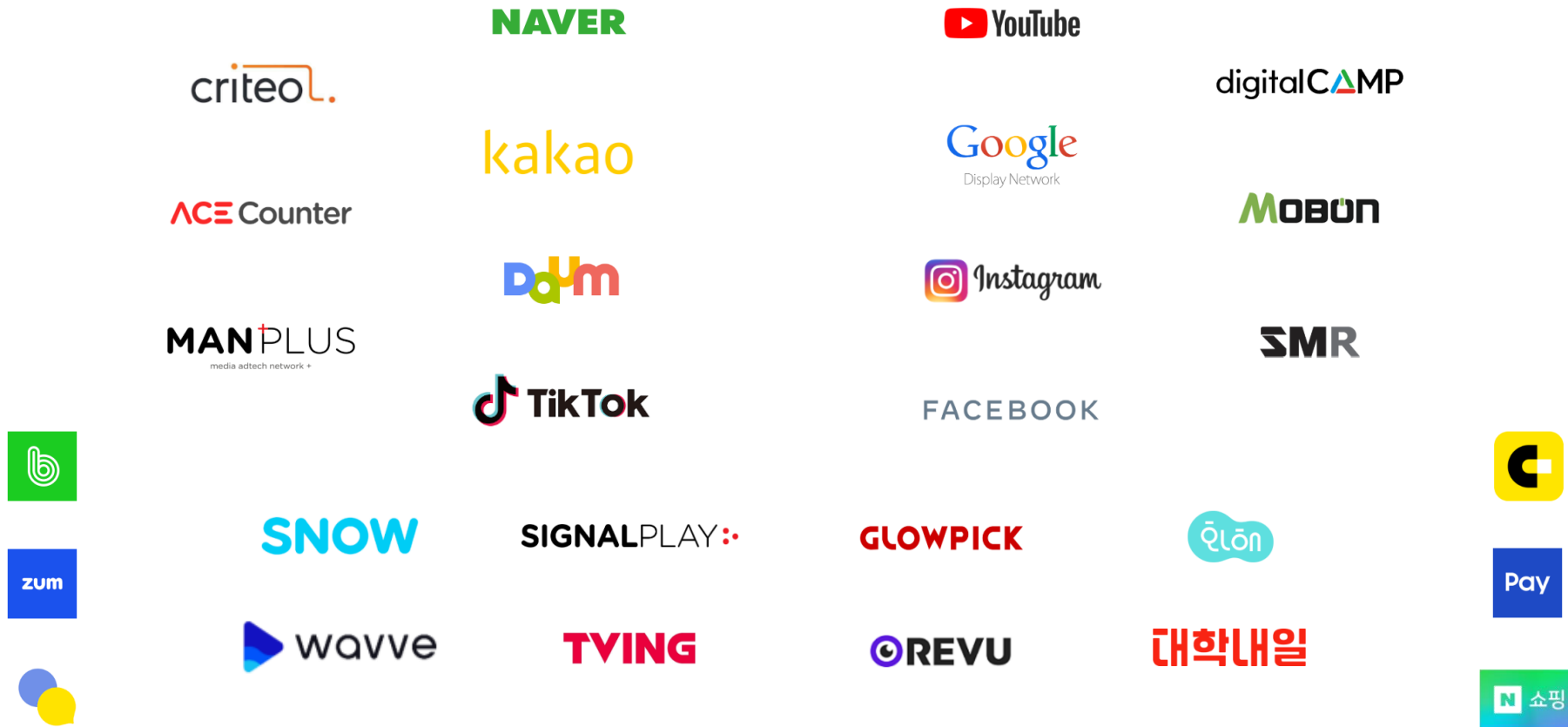


- 2022** Web Award Korea 식음료부문 대상/최우수상
- 롯데아사히주류 / 까시예로 델 디아블로
- 2020** LIVE COMMERCE 전문 부서
- HOT VISKIT (핫비스킷) 설립
- 2019** 사업장 확장 이전 (대치동)
- 2018** 청년친화 강소기업 선정
웹어워드 수상 (한국관광공사 / EF어학원)
&Award 디지털광고부문 위너 (스쿨룩스)
- 2017** 웹어워드 수상 (한국관광공사 / 바이어스도르프코리아)
&Award 디지털광고부문 위너

- 2016** 사업장 확장 이전 (역삼동)
콘텐츠 부서 신설
웹어워드 수상 (한국관광공사/ 일본정부관광국)
강소기업 선정
- 2015** 웹어워드 최우수상 수상 (한국관광공사)
교통안전공단 공식 홍보대행사 업무협약
- 2013** 사내 연구개발전담부서 설립/인정
(한국산업기술진흥협회)
벤처기업 등록 (기술보증기금)
- 2010** 웹어워드 대상/최우수상 수상 (KT / SK-II)
코리아 미디어 어워드 수상 (KT)
사업장 확장 이전 (역삼동)
- 2009** 웹어워드 최우수상 수상 (SK-II)
(주)비스킷플래닛 설립



국.내외 80여개 주요 디지털 미디어와 함께합니다.





2022 “Web Award Korea 2개 부분수상”
 롯데주류아사히 식음료 부문 대상
 까시어로 델 디아블로 식음료 부문 최우수상



2018 “Web Award Korea” 3개부분
 한국관광공사 글로벌서비스부분 최우수상
 EF어학원 교육부분 최우수상
 &AWARDS 스킨룩스 Fashion Winner



2017 “Web Award Korea 3개 부분수상”
 교통안전공단 공기업부문 최우수상
 일본정부관광국 여행/관광분야 부문 최우수상
 한국관광공사 고캠핑 브랜드 SNS 우수상
 &AWARDS 아쿠아퍼 Beauty winner



2016 “Web Award Korea 수상”
 일본정부관광국 여행/관광분야 부문 우수상



2015 “Web Award Korea 수상”
 한국관광공사 여행/관광분야 부문 최우수상



2010 “Web Award Korea 2개 부분수상”
 KT 웹프로모션 부문 대상
 SK-II 화장품 프로모션 부문 최우수상
 2010 “Korea Digital Media Award 수상”



온라인미디어기획제작운영

디지털미디어플래닝

DA, 퍼포먼스AD, SNS AD 등
국내 디지털 미디어를 통한 광고 기획.운영



온라인이벤트기획제작운영

소비자참여형프로모션

웹 기반 이벤트 프로모션 기획.제작.운영
소비자 참여형 이벤트 개발 및 구축



SNS운영관리

국내외공식SNS계정개설및직접운영관리

인스타그램, 페이스북, 트위터 등
공식 SNS 계정 운영.관리



웹사이트기획제작운영관리

UX/UI를바탕으로한웹사이트기획구축

공식홈페이지 및 E-commerce 사이트
구축. 운영관리



콘텐츠직접생산

국내외현장추재기획기사/사진/영상직접생산

SNS 및 블로그 콘텐츠 제작
기획. 취재, 제작. 발행
사진, 영상콘텐츠, 영상광고 등



해외마케팅

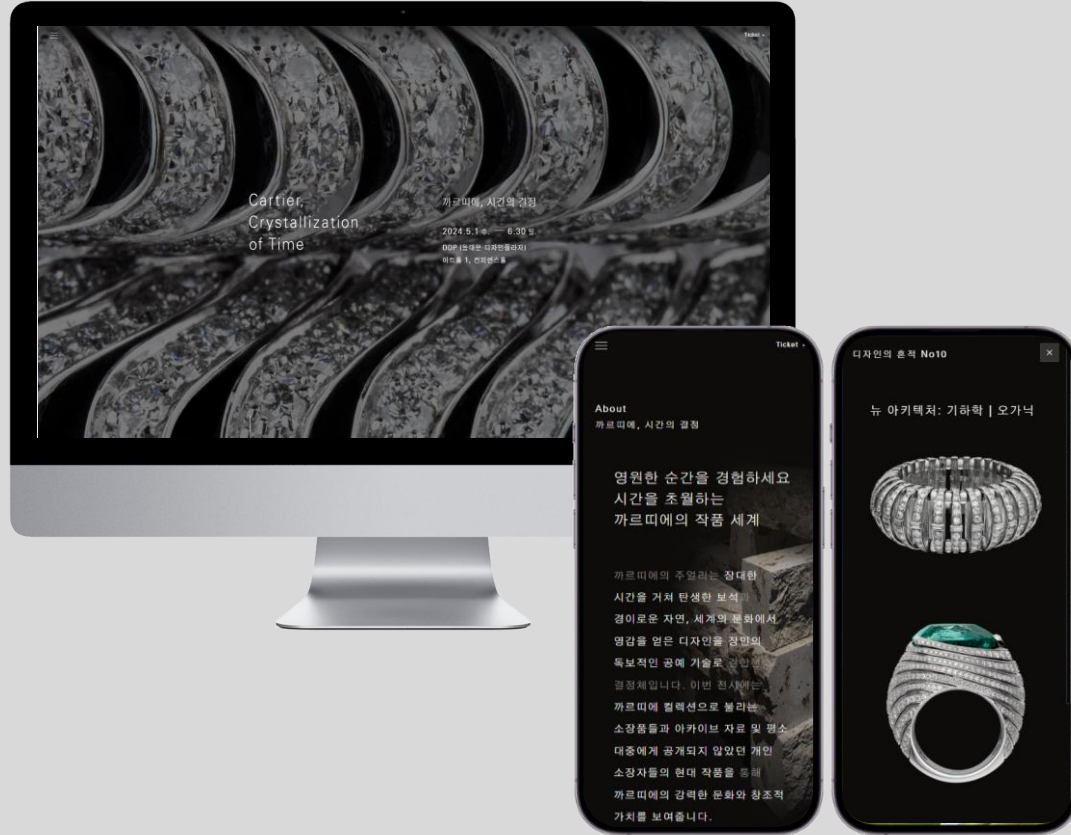
해외디지털이벤트/SNS 기획제작운영관리

해외 디지털 미디어 운영
글로벌공식SNS계정운영관리

REFERENCE



Web & Campaign Reference



수행연도: 2024

과업범위: 까르띠에, 시간의 결정 (Cartier, Crystallization of Time) 전시

- 공식 웹사이트 구축

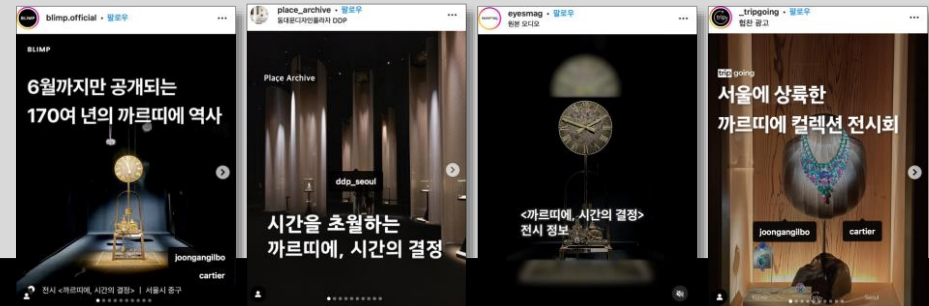
- 디지털 캠페인 운영

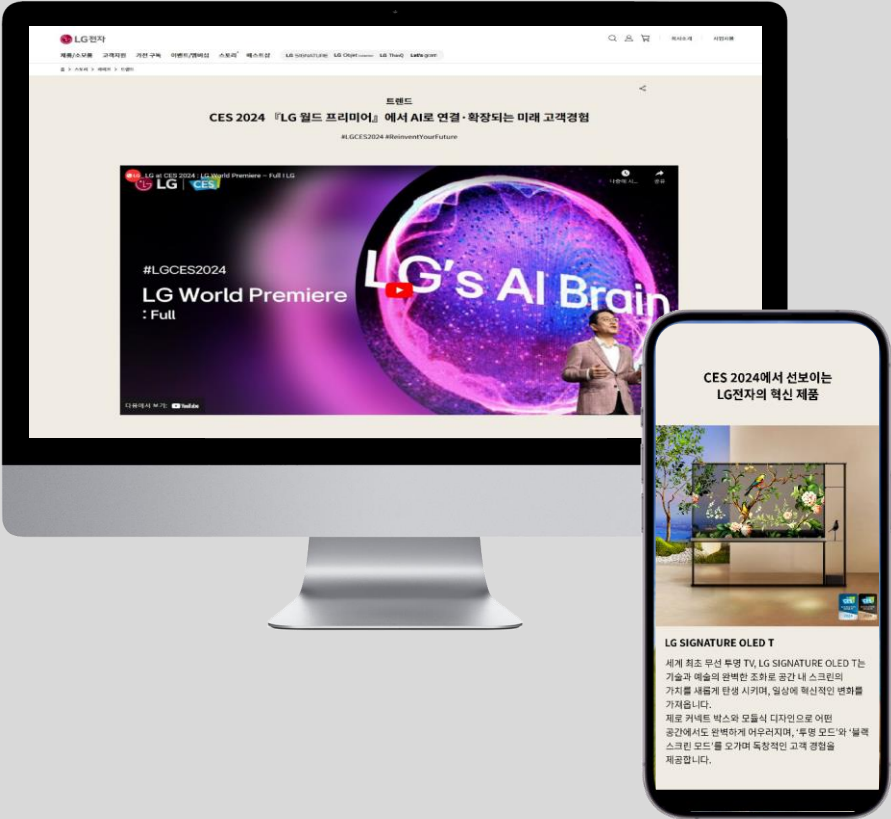
과업내용:

- 전시 컨셉인 [시간의 결정]에 맞춰 시간의 연속성과 신비로움을 담은 웹사이트 제작

- 관람객 증대를 위한 SNS 파워페이지 및 인플루언서 활용 콘텐츠 제작. 배포

- 티켓 판매 활성화를 위한 미디어 캠페인 운영

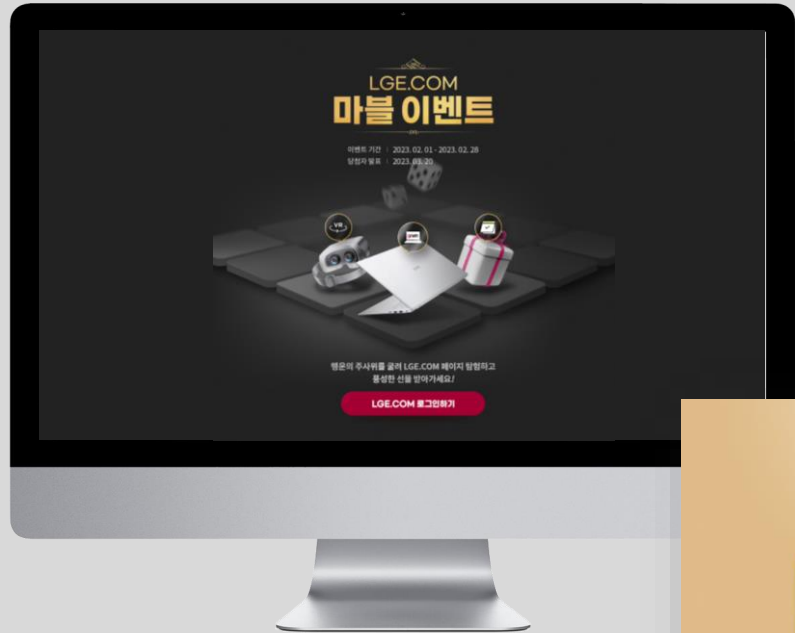




Contents

- 수행연도:2024
- 과업범위:LG전자CES2024전시홍보목적온라인페이지제작
- 과업내용:다양한전시컨텐츠노출및안내를위한비주얼구축및컨텐츠퍼블리싱



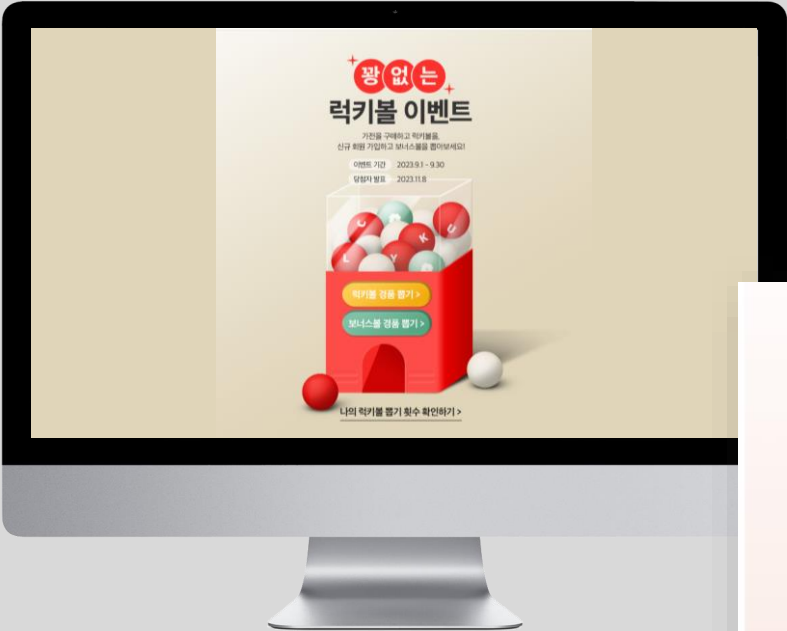


수행연도: 2023

과업범위: LG.com 내 이벤트 페이지 제작/개발

과업내용:

- 신규 회원 가입 및 웹사이트 MAU 증대 목적
- 소비자 참여 유도형 프로모션 페이지 기획/제작
- 부루마블 컨셉으로 다양한 이벤트 참여 베네핏을 직관적으로 비주얼라이징



- 수행연도: 2023
- 과업범위: LG.com 내 이벤트 페이지 제작/개발
- 과업내용:
 - LGE.COM 구매 유도 및 웹사이트 활성화를 위한 소비자 참여 유도형 프로모션 기획/제작
 - 100% 즉석 당첨 요소를 통해 이벤트 참여도 증대 기여



수행연도: 2023

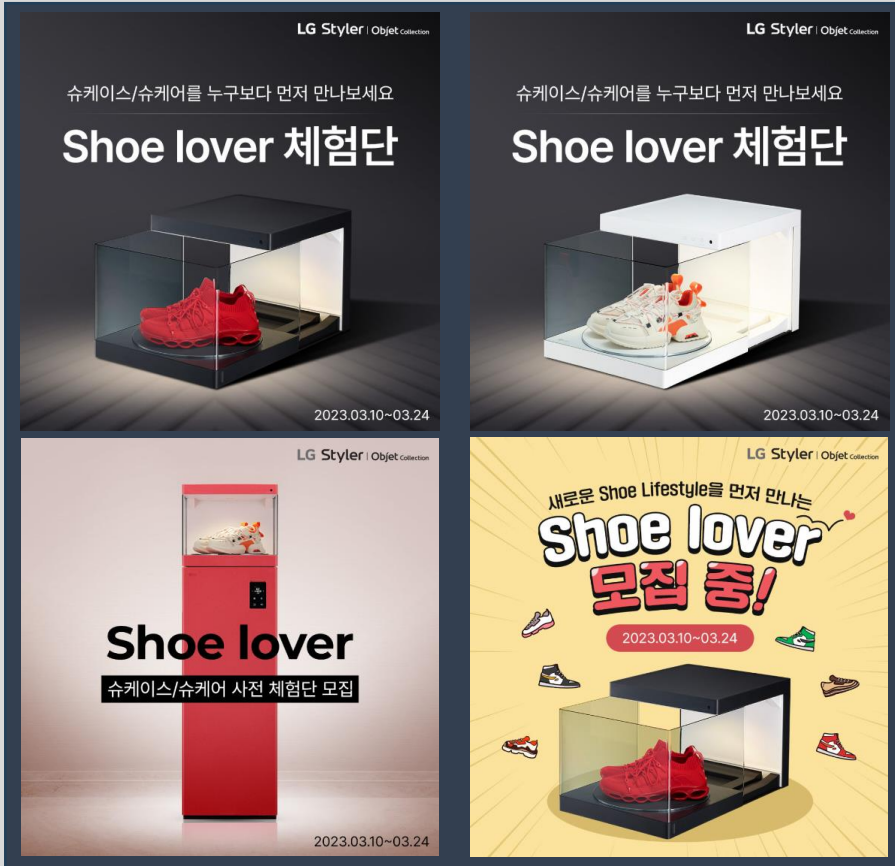
과업범위: LG.com 내 이벤트 페이지 제작/개발

과업내용:

- 웹사이트 MAU 증대 및 제품 구매 유도 목적

소비자 참여 유도형 프로모션 페이지 기획/제작

- '럭키룰렛' 컨셉으로 LG전자 브랜드 이미지에 부합하는 종합적인 비주얼 구축

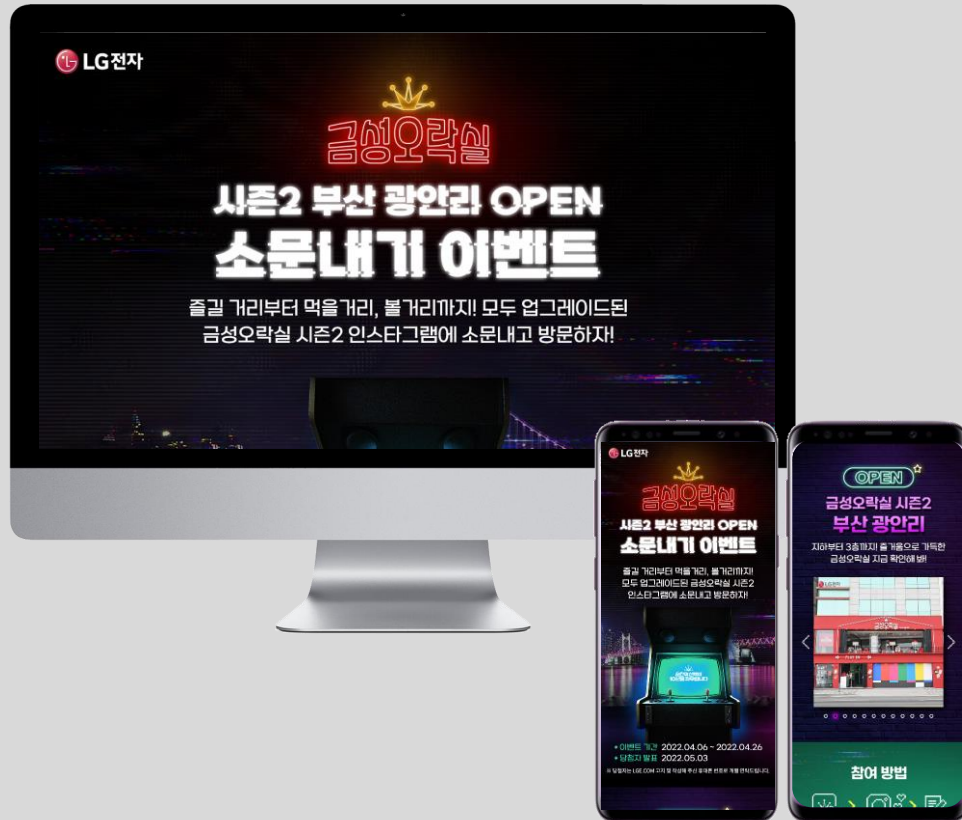


수행연도: 2023

과업범위: 캠페인 광고소재 제작

과업내용:

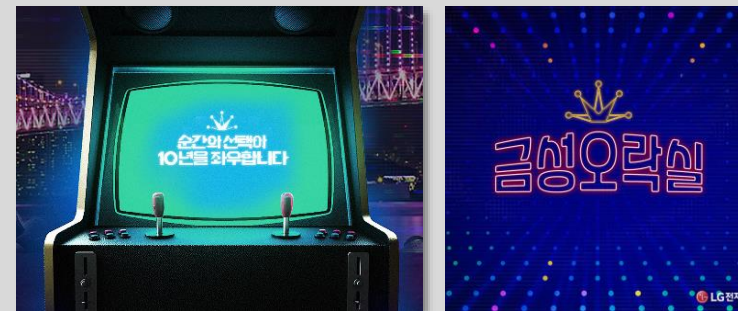
- LG전자제품의 체험단 모집, 매장 방문유도를 위한 캠페인 소재 제작



수행연도: 2022

과업범위: LG.com 내 이벤트 페이지 제작/개발

과업내용: LG전자팝업스토어인 금성오락실 시즌2 부산 광안리점 오픈 안내 및 방문 유도를 위한 이벤트 페이지 제작



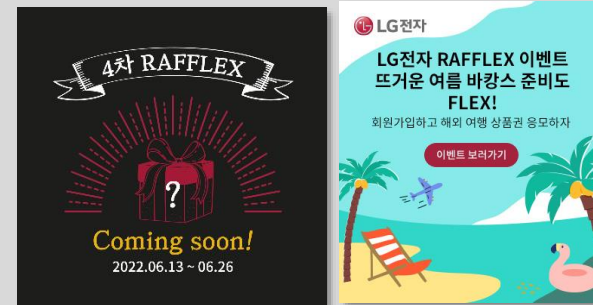


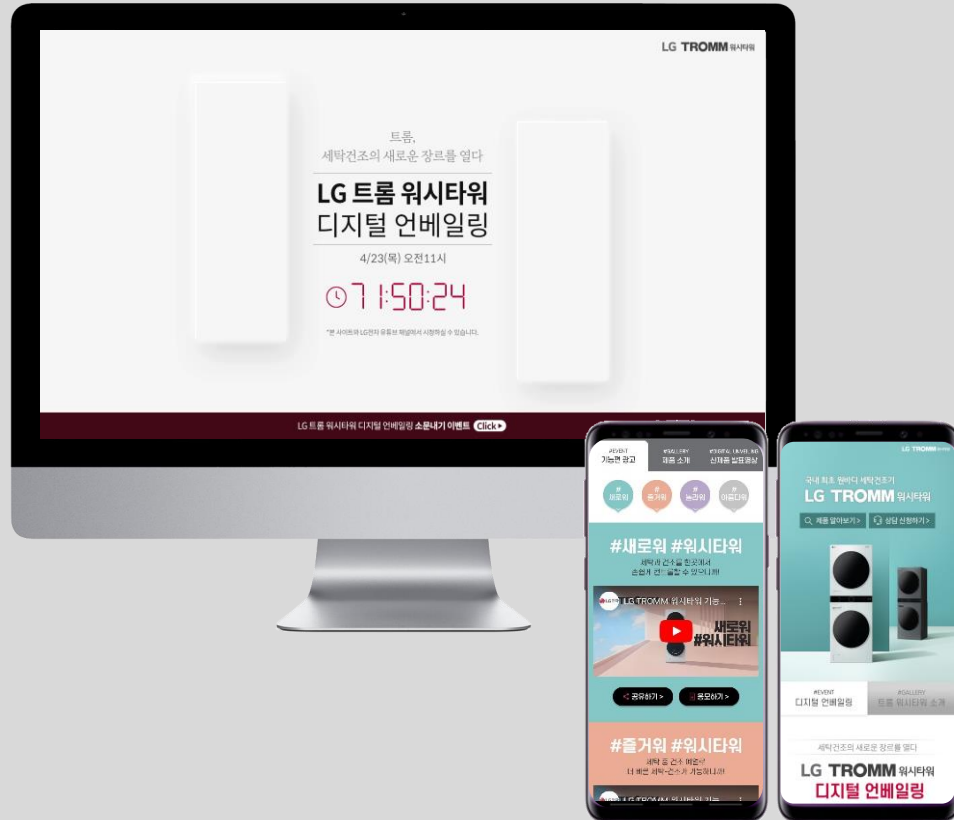
수행연도: 2022

과업범위: LG.com내 프로모션페이지구축, 운영 (총6회차)

과업내용: 레트로 컨셉으로 이벤트 페이지 제작

신규 회원 유치를 위해 2주마다 새로운 경품으로 오픈 되도록 운영





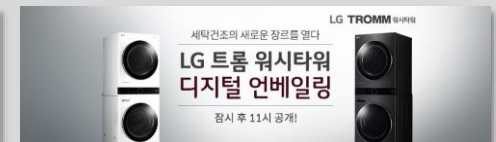
수행연도: 2020

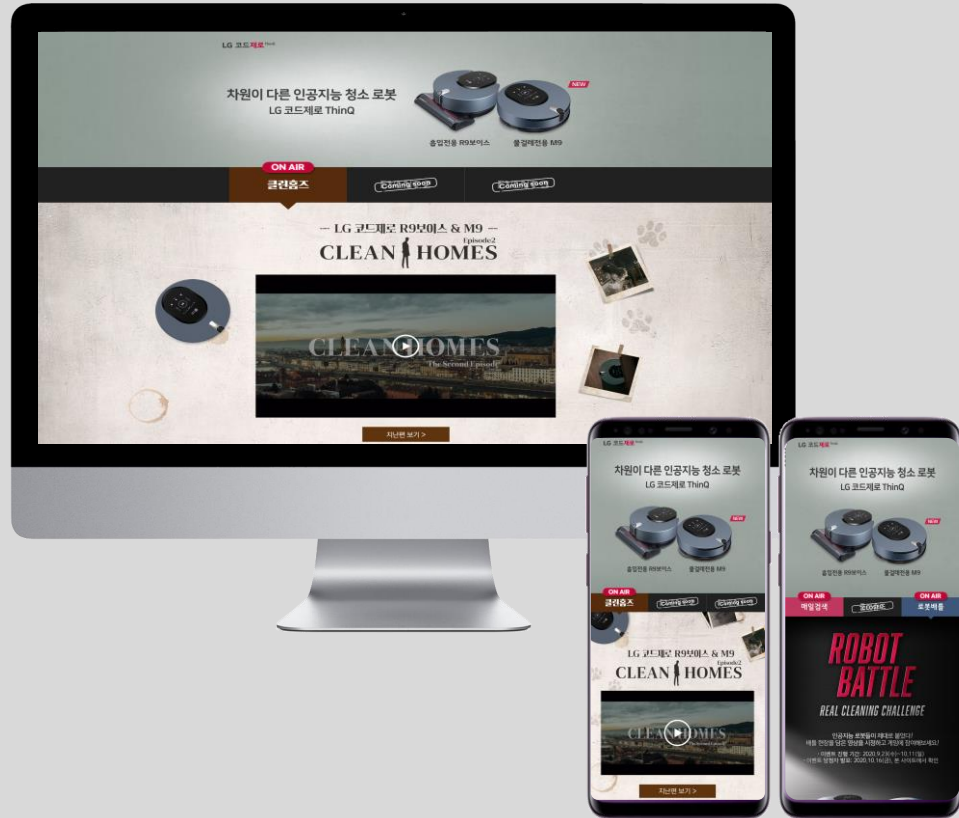
과업범위: 마이크로사이트 구축, 운영

과업내용: '코로나19' 이슈로 인하여 온라인상에서 제품 출시 행사 진행

유튜브 LIVE 연계 및 다양한 온라인 이벤트 운영

DA 제작.



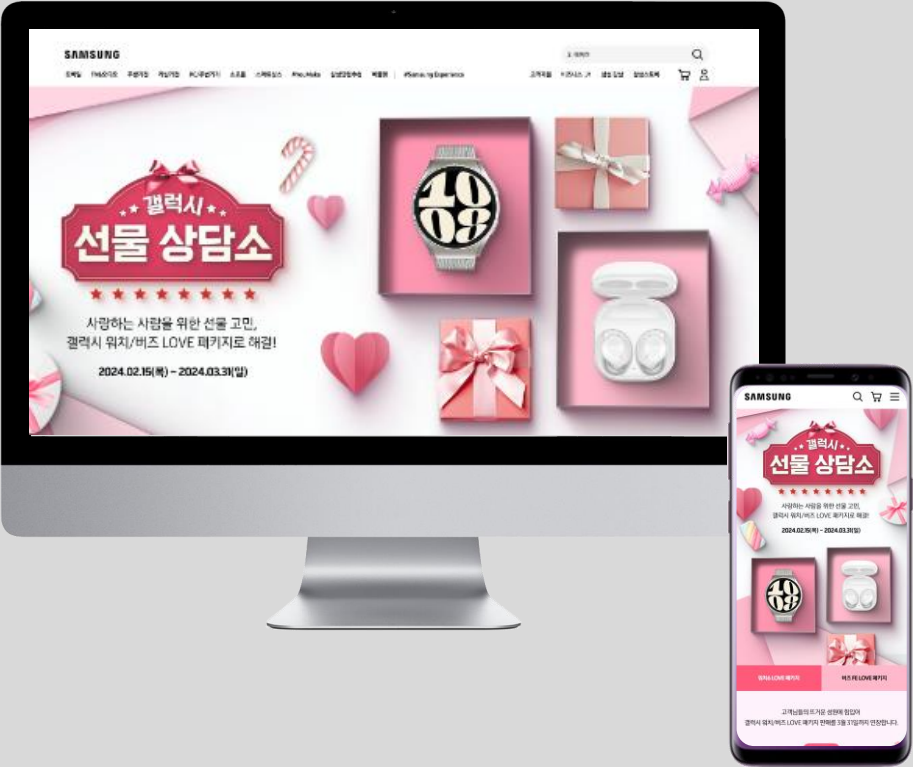


■ 수행연도: 2020

■ 과업범위: 마이크로사이트 구축, 운영

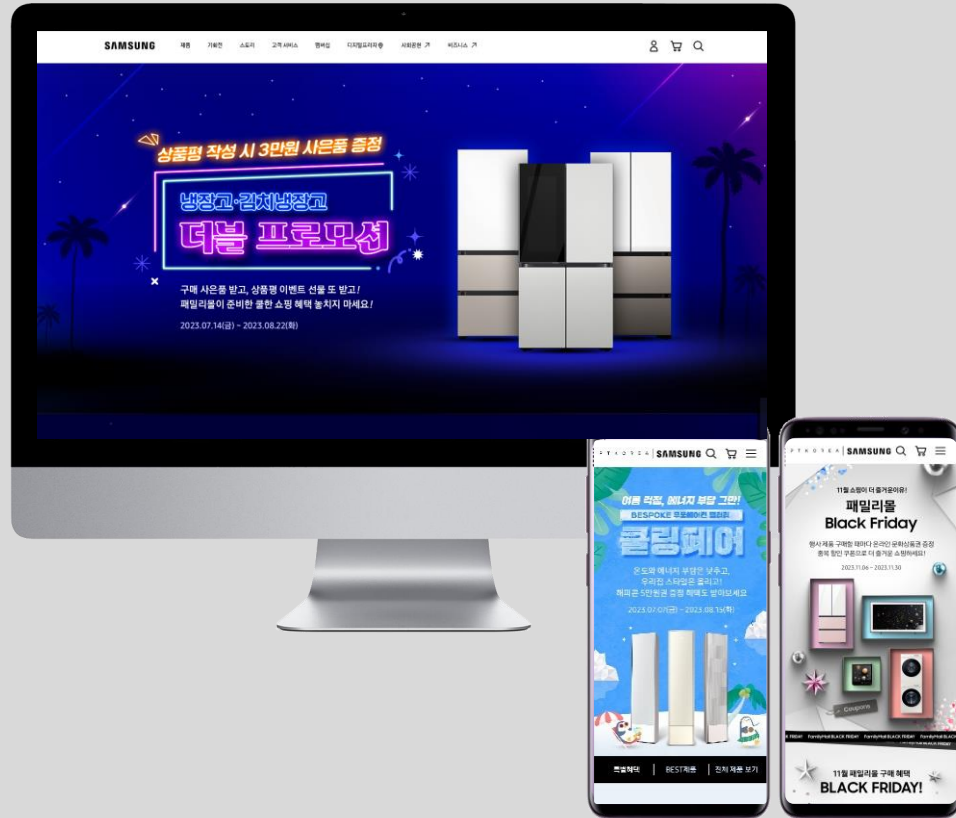
■ 과업내용: 인공지능 로봇 청소기의 특, 장점을 영화적 감성의 영상과
‘로봇배틀’ 컨셉의 게임 요소를 활용한 유저 참여형 프로모션 진행
DA 제작.





- 수행연도:2024.03
- 과업범위:이벤트 프로모션제작
- 과업내용:삼성전자웨어러블화이트데이프로모션
화이트데이시즌널이슈활용웨어러블제품 프로모션
주요오픈마켓, 임직원몰 등세일즈페이지제작





수행연도: 2023~현재

과업범위: 이벤트 프로모션 제작

과업내용: 삼성전자 패밀리몰 내 고객대상 이벤트 프로모션 페이지 구축
페이지 및 배너 소재 제작



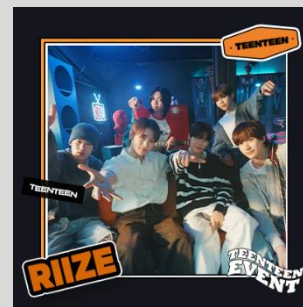


수행연도: 2024.03

과업범위: 이벤트 프로모션 제작

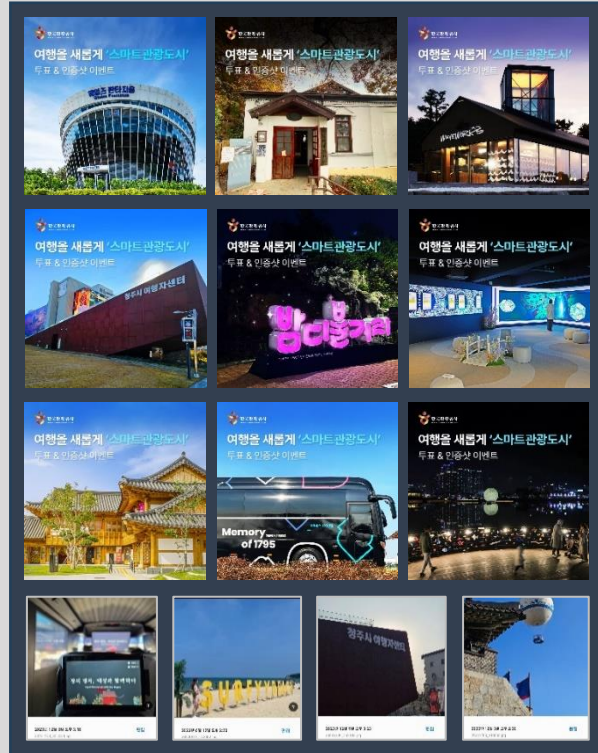
과업내용: 우리은행 우리틴틴서비스 RIIZE 프로모션 홍보 및 신규가입 증대 목적

- 이벤트 참여 및 신규가입 견인을 위한 타겟에 맞춘 브랜드 모델 중심의 비주얼 구축
- 고객 접점 영역에 맞추어 비주얼 배리어이션 진행



우리틴틴 X 라이즈 EVENT
라이즈 팬콘 티켓 & 포카의 주인은 바로 너~!





■ 수행연도: 2023.12

■ 과업범위: 사업홍보를 위한 대국민 참여 이벤트 (2023.11.22~12.12)

- 대한민국 구석구석 내 이벤트 페이지 제작, 운영

- 온라인 매체 캠페인

■ 과업소개

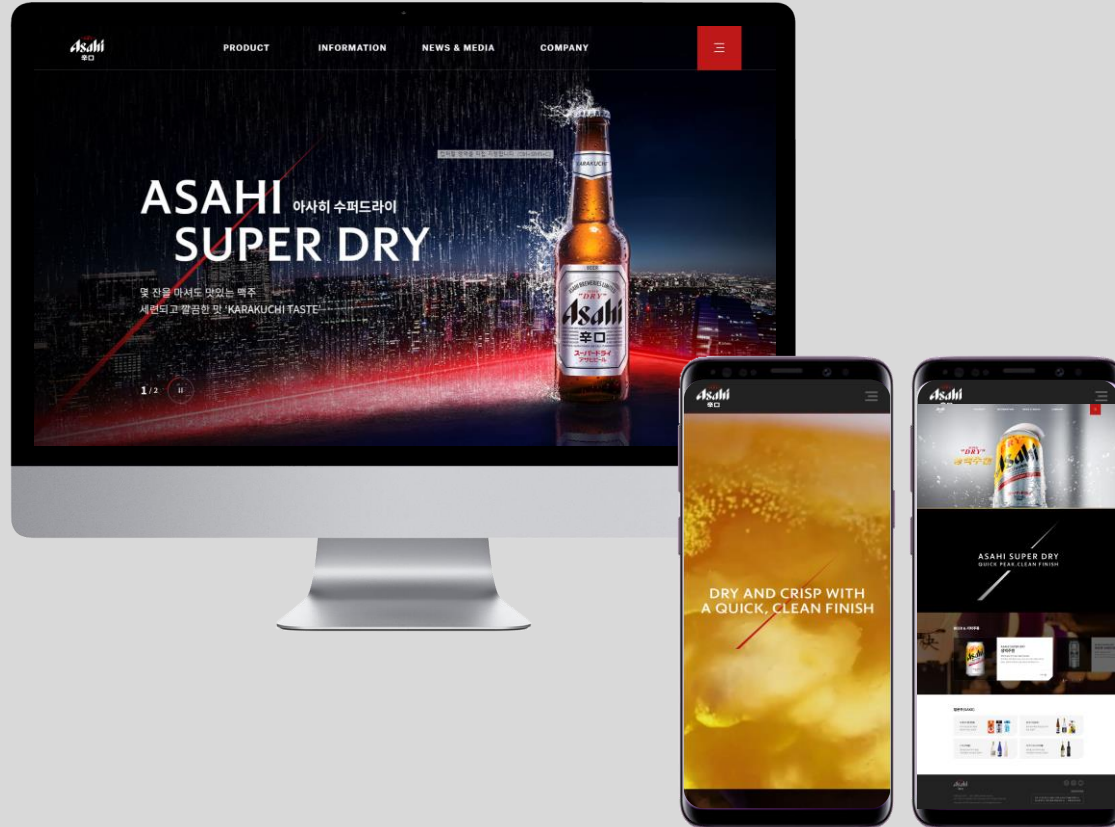
- 조성완료된 스마트관광도시 (9개소)에 대한 인지도 제고 및 방문 활성화 목적

- 스마트관광도시 앱 다운로드 유도

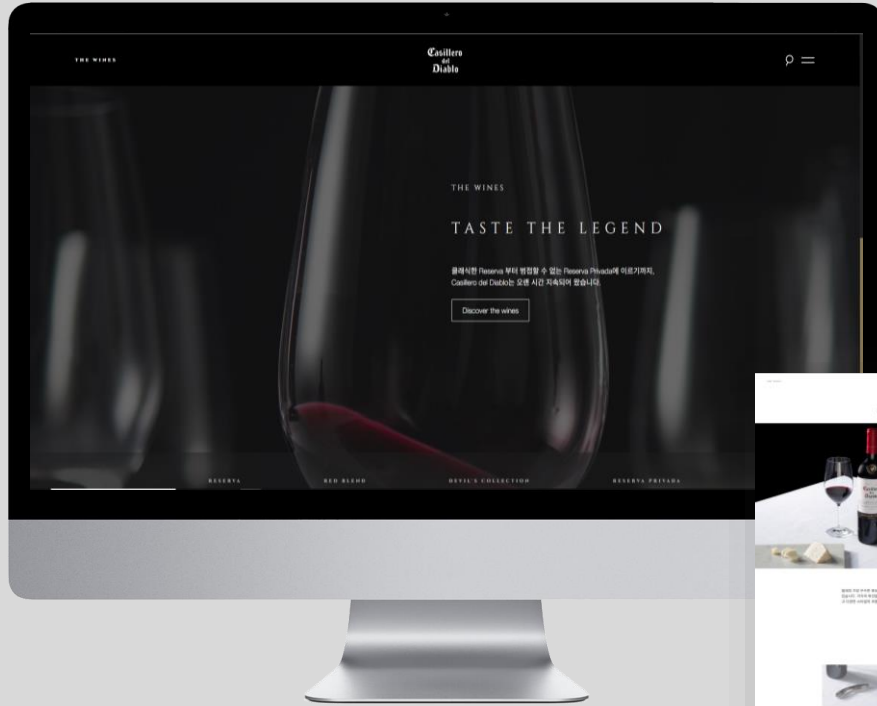
- 인스타그램, 카카오톡 등 주요 온라인 매체를 활용한 광고 집행

- 참여형 이벤트 및 방문 인증 이벤트를 통한 대국민 홍보

- 이벤트 결과: 투표 이벤트: 30,218명 참여 / 방문 인증 이벤트: 478명 참여



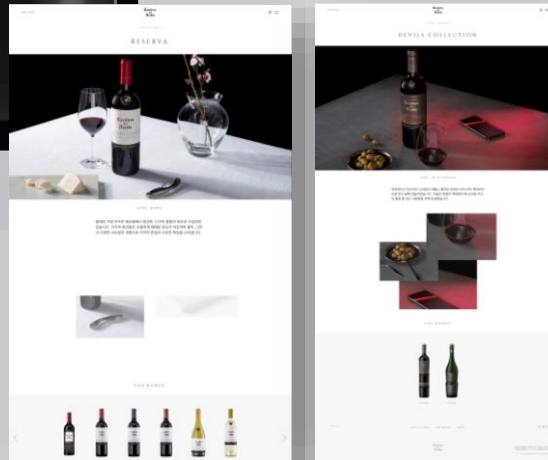
- 수행연도: 2022
- 과업범위: 롯데주류아사히 웹사이트 리뉴얼
- 과업내용: 롯데아사히주류 취급 제품군에 대한 정보 접근성 향상 목적 UX/UI 개편
다양한 비주얼 콘텐츠를 활용한 브랜드 아이덴티티 강화

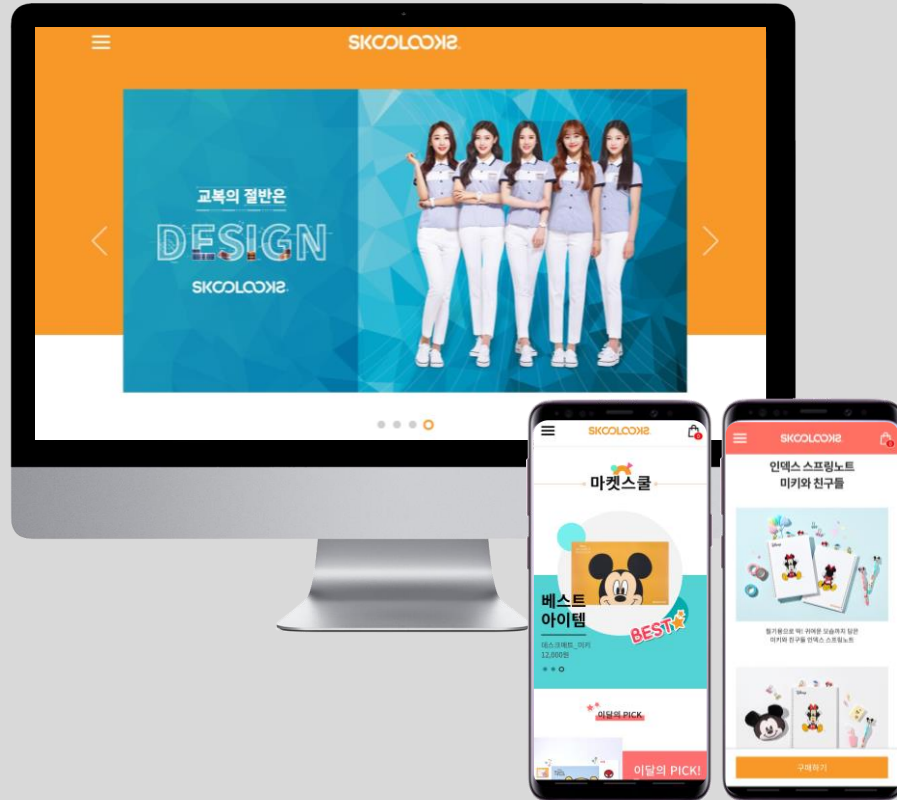


수행연도: 2022

과업범위: 까시에로델디아블로 코리아 공식 홈페이지 구축

과업내용: 까시에로델디아블로의 브랜드 및 제품 소개를 담은 공식 홈페이지 구축
구매처 안내/매장픽업서비스연계





- 수행연도: 2018 ~ 현재
- 과업범위: 2019년 신학기 브랜드 리뉴얼에 맞춰 새로운 웹사이트 론칭
- 이커머스: 2020년 E-Commerce 파트 신설
- 과업내용: '교복의 절반은 디자인' 컨셉에 기반한 타겟별 맞춤 정보 제공
상세페이지/배너/운영 관련 콘텐츠 기획, 디자인 제작 및 관리



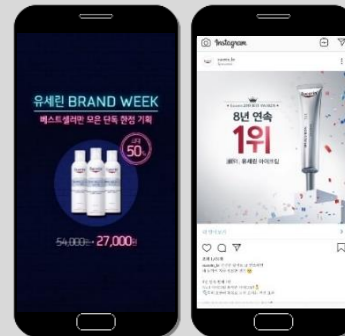
수행연도: 2016~2022

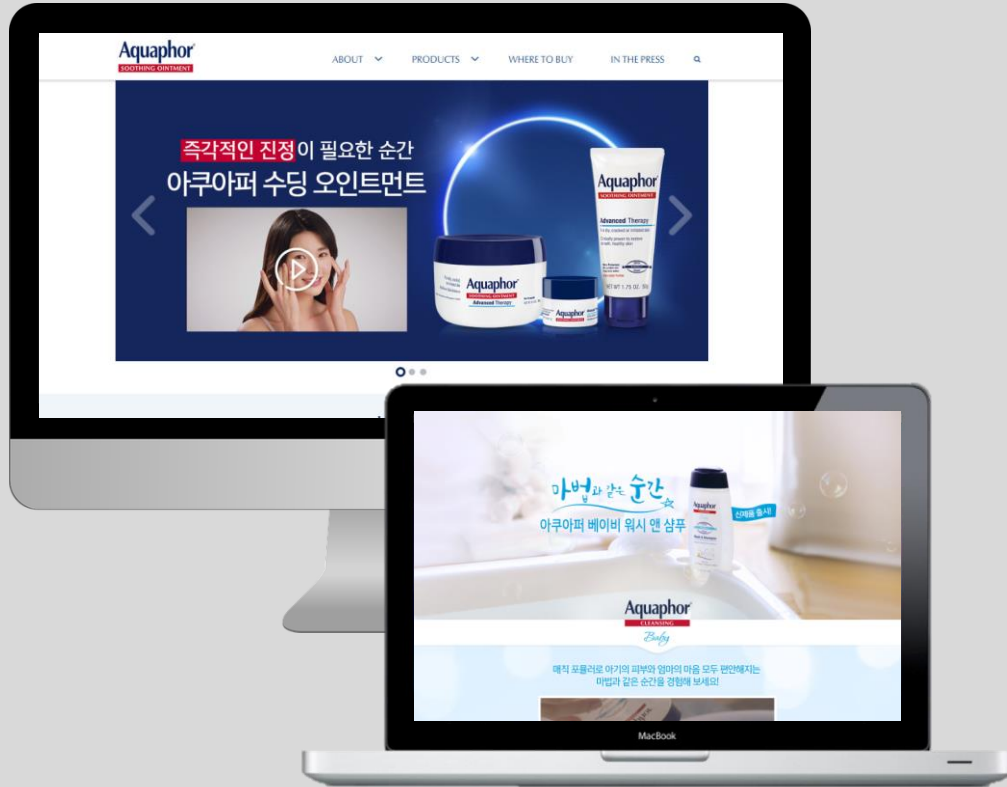
과업범위: 유세린 공식몰 디지털마케팅 부문 전략기획 및 캠페인 제작/운영

과업내용: 독일 더모코스메틱 유세린의 공식몰 운영 관리 및

디지털 캠페인 전반에 걸친 마케팅 부문 전략기획 및 미디어 제작/운영 담당

Performance DA/SEM 운영

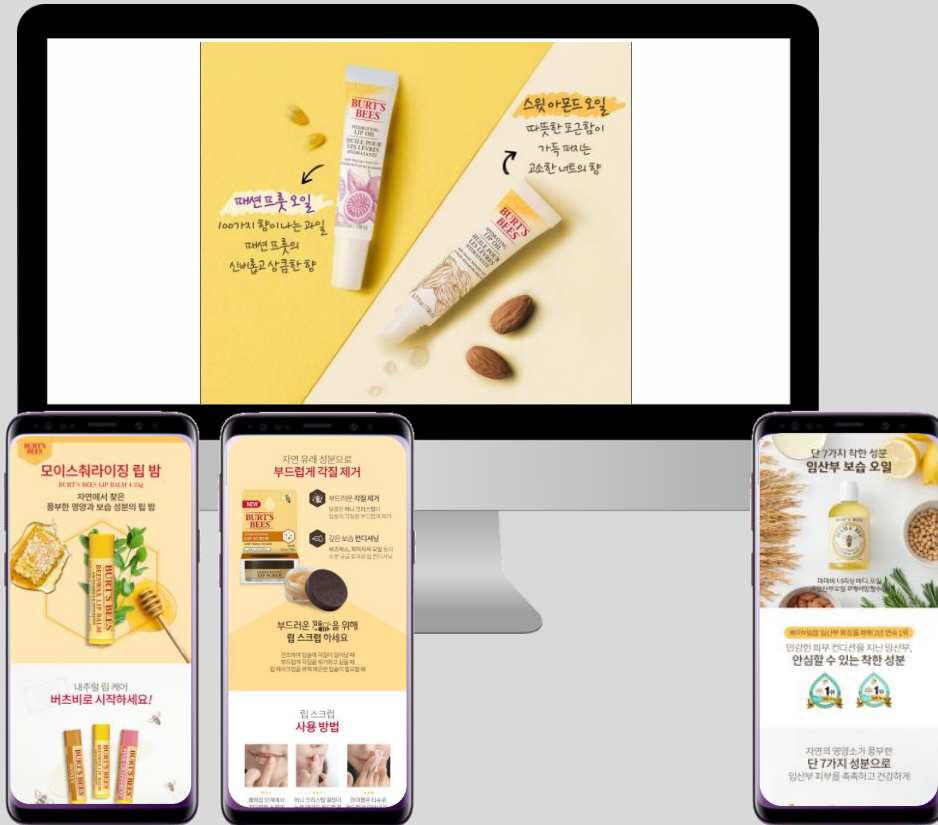




수행연도: 2016 ~ 2022

과업범위: 아쿠아퍼 디지털마케팅 및 이커머스 부문 전략기획 및 제작/운영

과업내용: 바이어스도르프 아쿠아퍼 브랜드 베이비라인 디지털마케팅 및 이커머스 부문 디지털 캠페인 전반에 걸쳐 기획/제작/운영 담당



수행연도: 2018 ~ 현재

과업범위: 버츠비 공식 E-commerce Asset 개발 및 관리

과업내용: 버츠비 공식 E-commerce 페이지/배너/운영 관련 콘텐츠 기획, 디자인
버츠비 마마비/레스큐 디지털 캠페인 운영



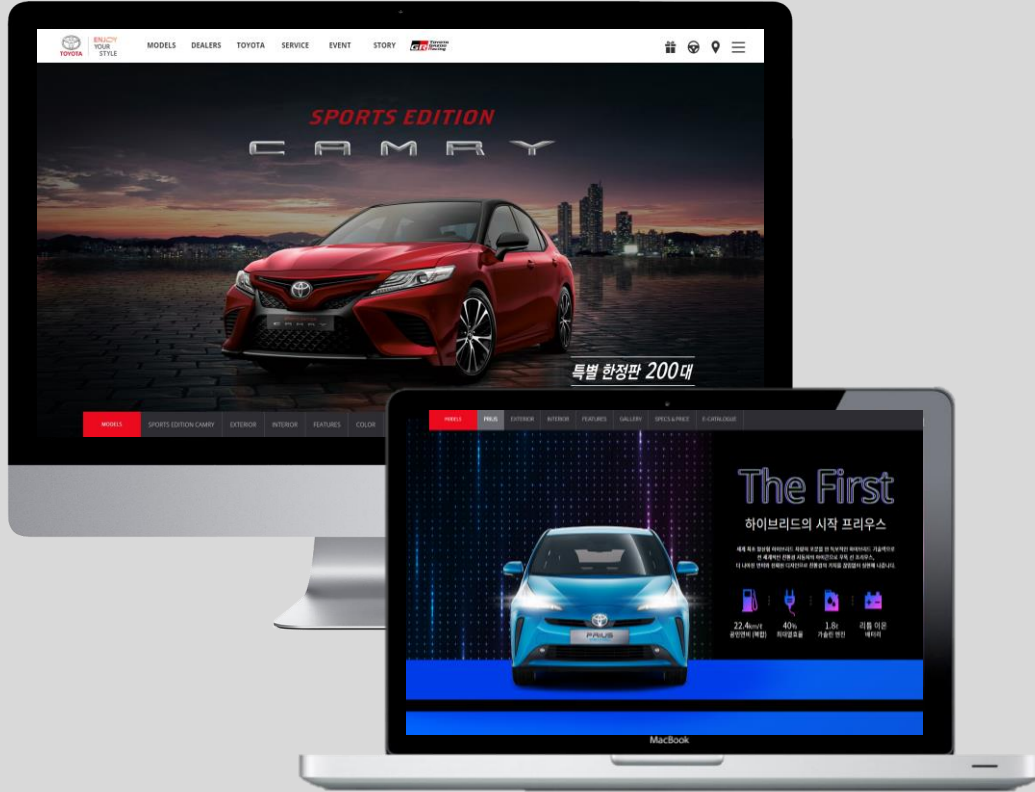
수행연도: 2024

과업범위: 고객대상 온라인 프로모션 페이지 구축/운영

과업내용: KGM 창립 70주년 기념 브랜드 홍보 및 차량 견적 상담/출고 유도 목적

- '창립 70주년 기념' 컨셉에 부합하는 비주얼 구축

- 차량 출고 & 창립 70주년 기념 이벤트 홍보 목적의 이벤트 구성



수행연도: 2019~2022

과업범위: 브랜드 웹페이지 구축 및 운영

과업내용:

- 기존 캠리와 차별화된 스포츠 에디션으로 강렬한 퍼포먼스와 도심형 세단의 이미지를 조화롭게 표현
- 프리우스의 4세대 버전 및 AWD 모델 출시에 따른 페이지 구축
기존의 정형화된 이미지에서 탈피하여 젊고 역동적인 이미지 표현

REFERENCE



SNS & Contents

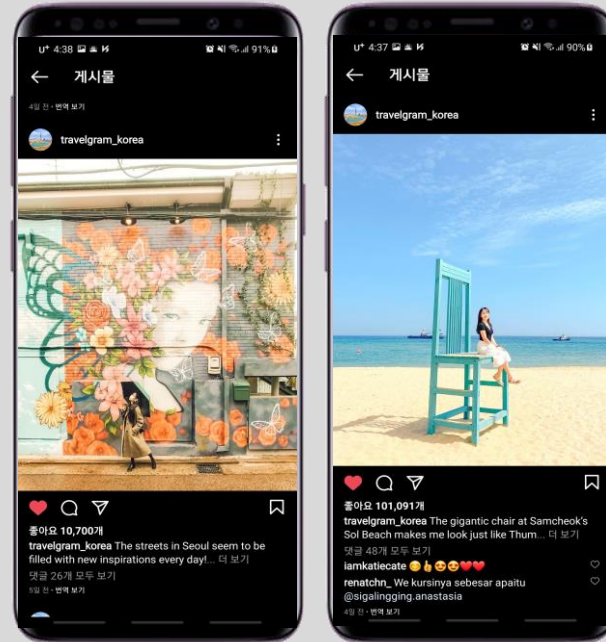
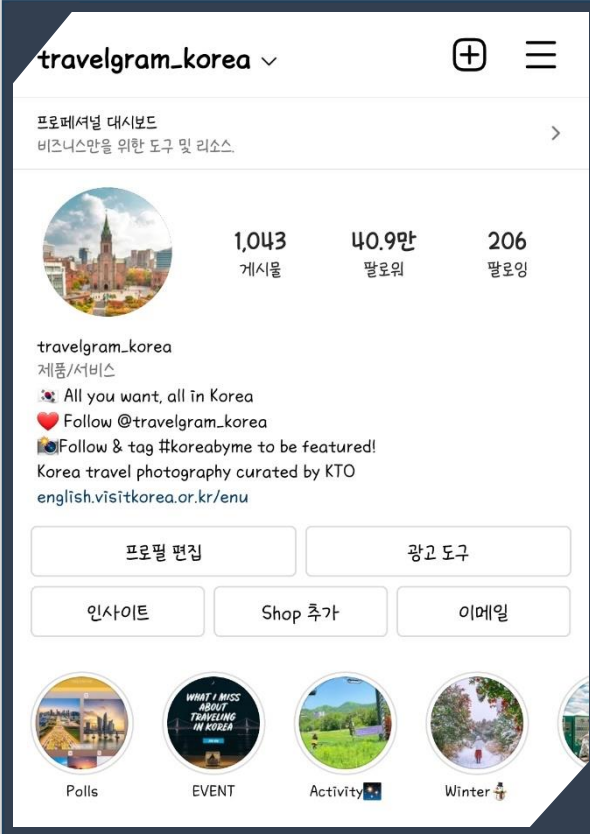


수행연도: 2020-2022

과업범위: 아디다스 공식 SNS 컨텐츠 기획 및 제작
온라인 광고 제작

과업소개

- 아디다스 디지털 스토어 활성화를 위한 SNS 컨텐츠 및 광고 제작
- 매월 진행되는 스페셜 이벤트 및 세일즈 프로모션 기획, 운영
- 프로모션 제품 선정 및 관련 이벤트 소재 제작

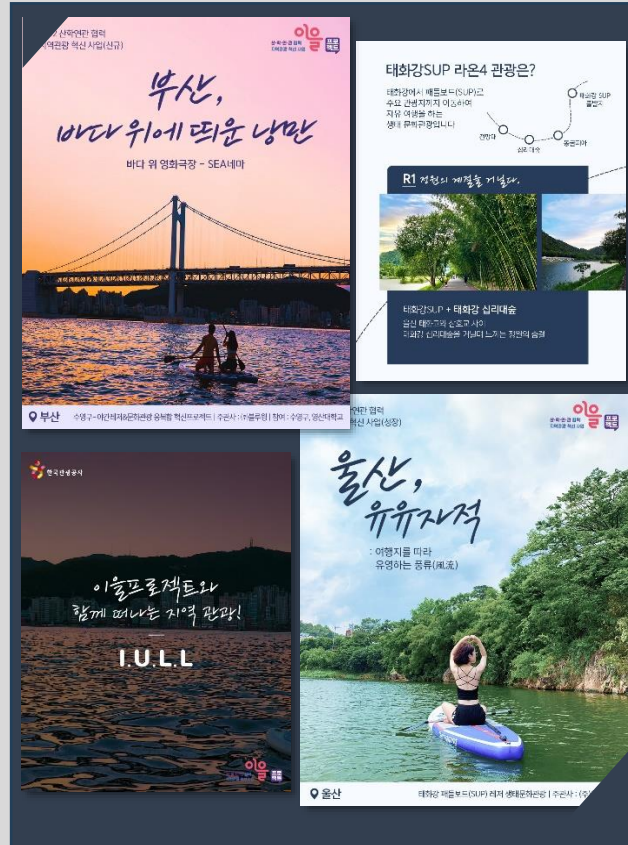
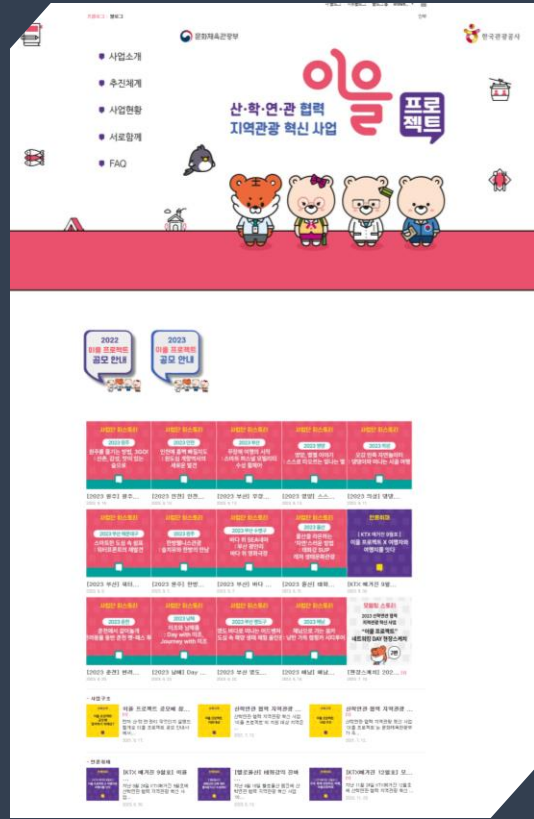


수행연도: 2022

과업범위: 해외/인스타그램 운영/컨텐츠 개발/디지털 미디어

과업소개

- 한국관광공사 글로벌 공식인스타그램 @visitkorea_travel 운영
- 인스타그램 컨텐츠 직접 제작. 수급. 운영 관리 (영상 컨텐츠 포함)
- 여행인플루언서 Crew 운영
- 해외 주요 국가 대상 디지털 광고 집행
- 집행결과: Follower 약 20% 증가

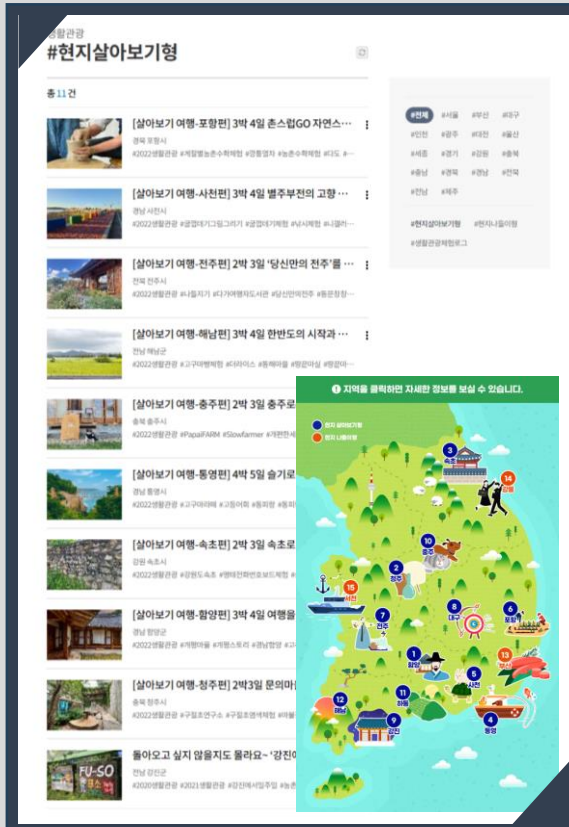


■ 수행연도: 2021-현재

■ 과업범위: 콘텐츠개발/현장추재/블로그운영/디지털미디어

■ 과업소개

- 지역관광활성화를 위한 이을 프로젝트의 온라인 홍보사업 담당
- 사업인지도 제고를 위한 각종 콘텐츠 개발 및 홍보
- 각 사업단 현장방문 및 현장추재를 통한 콘텐츠 기획·개발
- 공식 블로그 론칭 & 운영
- 공식 블로그 활성화 목적 온라인 이벤트 및 매체 캠페인 진행
- 온라인 미디어를 통한 대국민 홍보 진행



■ 수행연도: 2022

■ 과업범위: 생활관광 사업단 취재 및 콘텐츠 제작

「대한민국구석구석」특집관 생활관광 페이지 구성 및 운영

■ 과업소개

- 생활관광 시행사업 콘텐츠 현행화 (총 15개 지역)
- 사업단 방문 취재 / 사업소개 콘텐츠 제작
- 대구석 특집관 테마개편 / 콘텐츠 등재 및 관리
- 안내지도 및 관련 배너 제작



수행연도: 2022~현재

과업범위: 아사히코리아 공식인스타그램 운영

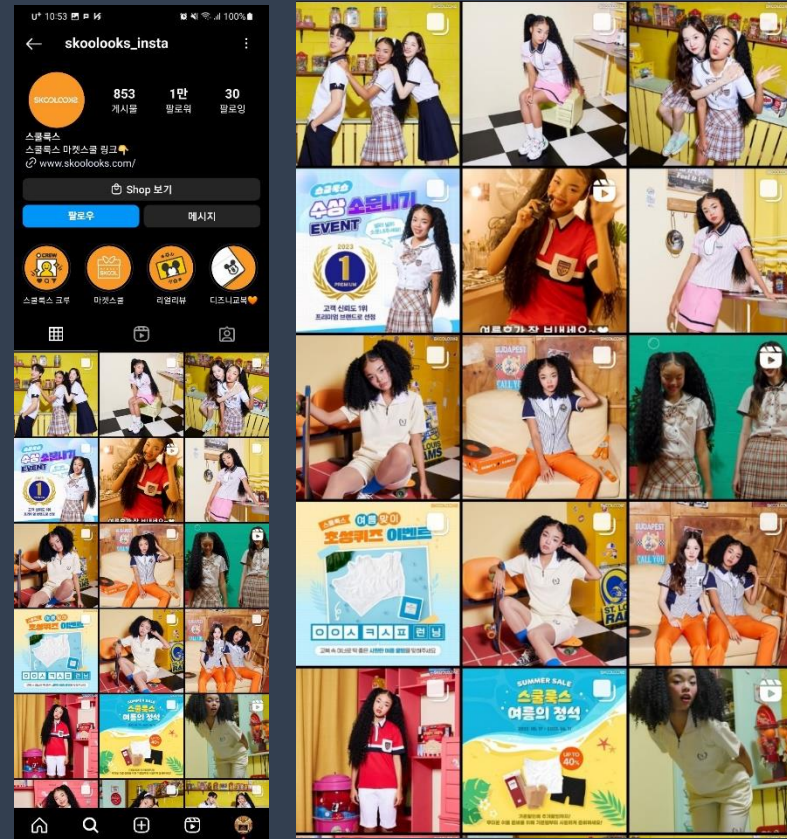
과업내용:

- 콘텐츠 기획, 촬영, 제작, 운영

- 2030 대상으로 다양한 관계에서 공감 가능한 에피소드 '우리사이' 콘텐츠 시리즈 발행

- 아사히와 함께한 힐링의 순간들을 담은 '빠져든다이 순간' 콘텐츠 시리즈 발행

- 콘텐츠 발행 및 미디어 캠페인 집행을 통한 팔로워 유입 증대 및 채널 활성화 도모



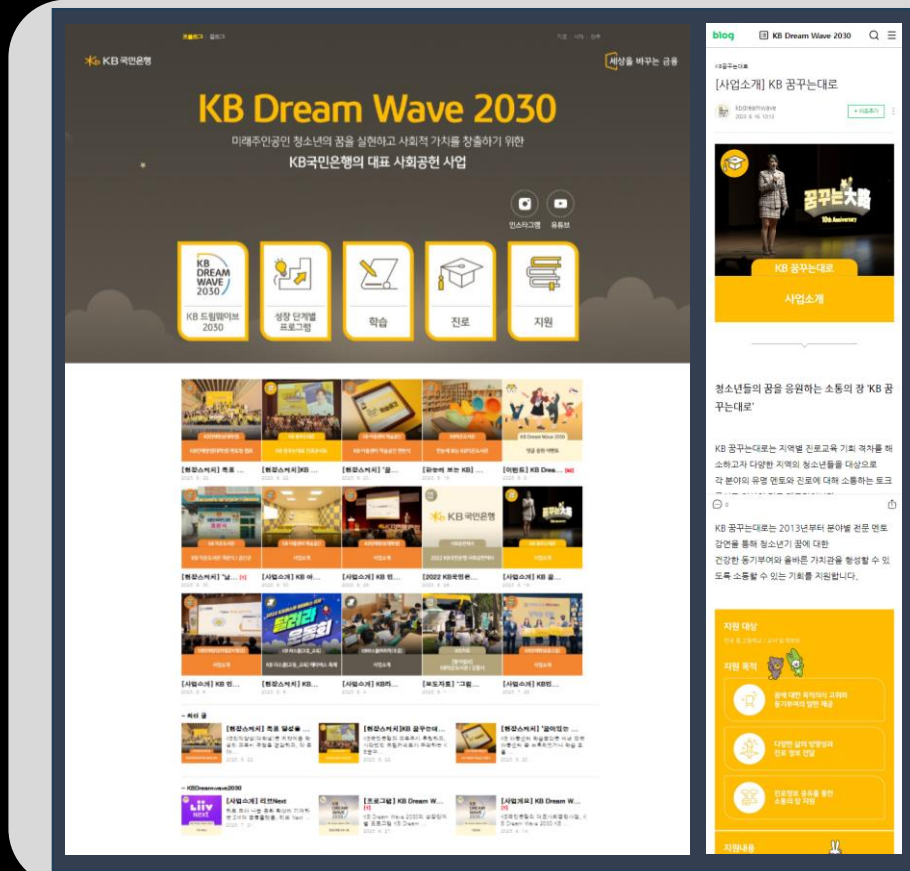
수행연도: 2018~ 현재

과업범위: 콘텐츠제작및 SNS 운영

과업내용: 모델을 활용한 콘텐츠 제작 및 공식몰 활성화를 위한 프로모션 진행

Follower: 1만





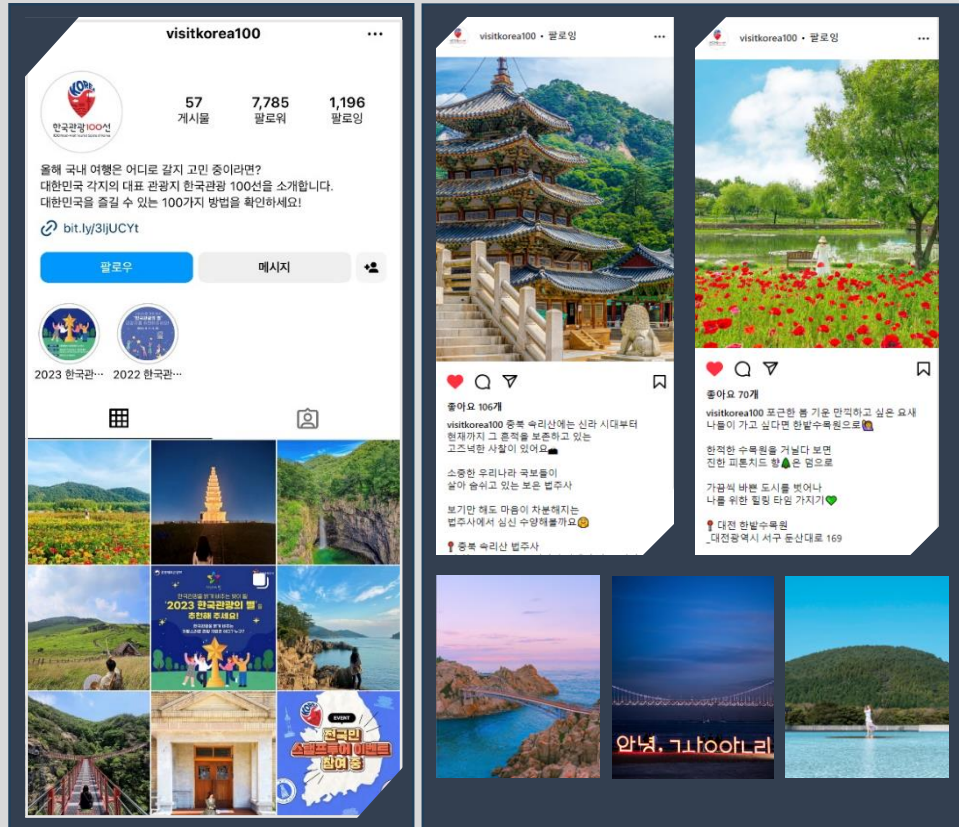
■ 수행연도: 2022-2023

■ 과업범위: KBDreamWave2030 공식블로그 및 SNS채널운영

컨텐츠 기획. 취재. 제작

■ 과업소개

- KB금융그룹의 주요 ESG사업 'KBDreamWave2030'의 디지털 홍보 진행
- 사회공헌사업의 다양한 컨텐츠 기획, 발굴 및 현장 취재 등
- 블로그 및 인스타그램 컨텐츠 제작, 수급, 운영
- 지원사업 홍보 공식 영상 제작
- 정보아카이브 목적 컨텐츠 허브 구축을 위한 공식 SNS 채널 운영



수행연도: 2022-2023

과업범위: 한국관광100선 공식인스타그램 @visitkorea100 운영

컨텐츠 개발

과업소개

- 한국관광100선 여행지 소개 및 국내 관광 활성화 유도

- 인스타그램 콘텐츠 직접 제작, 수급, 운영 관리 (영상 콘텐츠 포함)

- 여행인플루언서 Crew 운영



수행연도: 2016-2017

과업범위: 고캠핑 공식 SNS 페이스북 운영·관리

취재/컨텐츠개발·제작/SNS 운영/미디어 집행

과업소개

- 공식 페이스북 개설

- 사업초반 SNS를 통해 캠핑에 대한 관심을 고취시키고

안전한 캠핑을 도모하기 위한 다양한 콘텐츠를 개발하여 대국민 소통의 활로 마련

- 직·간접 취재를 통해 전국의 검증된 캠핑장 정보 제공

- 안전·친환경 캠핑 콘텐츠 개발

- 유저의 관심을 이끌 수 있는 감성 콘텐츠 개발

- 집행결과: Follower 약 1.5만 달성



수행연도: 2020

과업범위: 아쿠아퍼 공식 인스타그램 운영.관리

과업내용:

- 공식 인스타그램 개설

- 콘텐츠 기획

- 촬영.제작

- 계정 운영 및 관리

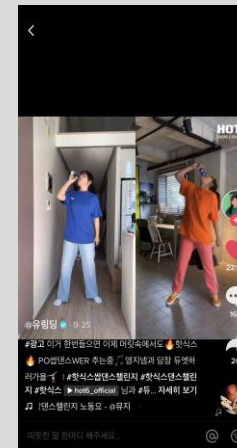
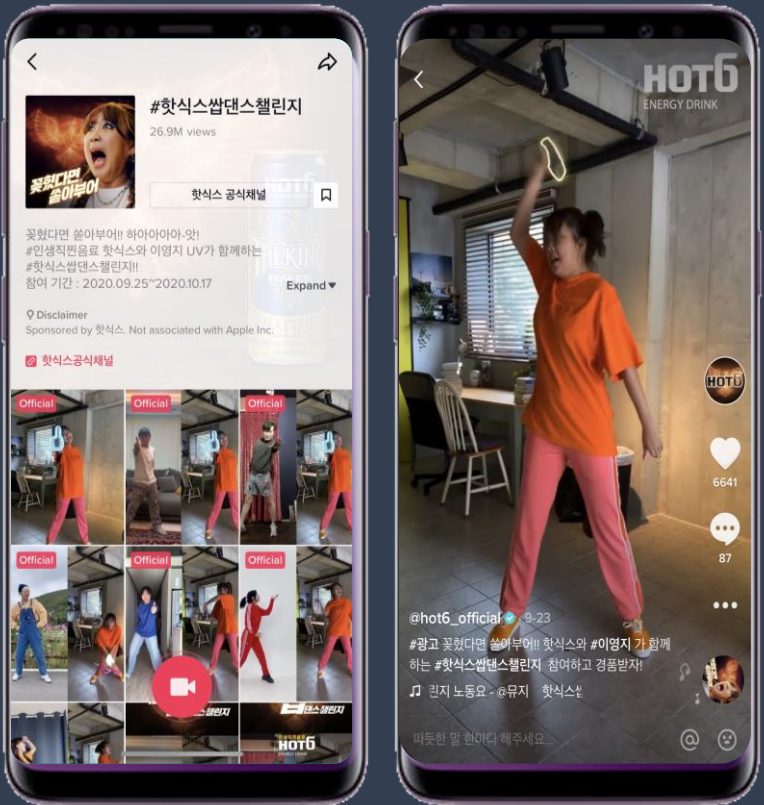
수행연도: 2020

과업범위: 틱톡 챌린지를 활용한 1020 영타겟 커뮤니케이션 강화

과업내용: 틱톡 해시태그 챌린지 Standard 운영

틱톡 크리에이터 콘텐츠 게재 / 틱톡 브랜드 프리미엄 인피드 광고

조화수 2,667만회 / 참여 4,356건 / Click 1.5만





수행연도: 2023

과업범위: VK사이트내 전통시장 K-관광마켓 콘텐츠 등재

메인페이지 제작 및 관광지도 제작

과업소개

- VISIT KOREA 내 '전통시장(Traditional Markets)' 페이지 제작·관리
- 영문·중국어 간체·번체, 일본어 페이지 관리 및 콘텐츠 등록



■ 수행연도: 2018-2019

■ 과업범위: 해외/웹진 구축, 운영/기획추진, 콘텐츠 개발/영상제작

■ 과업소개

- 중국 FTT 타겟 홍보사업

- 20대 여성 FTT 타겟으로 국내 핫플레이스를 소개하는 콘텐츠 웹진 운영

- 기획추진 콘텐츠 및 인플루언서 영상제작

- 웨이보, 유쿠 등 중국 내 SNS를 활용한 홍보활동 진행

- 40여편 영상/약 1,000개 콘텐츠 제작, 운영

Reference

영상 및 Live commerce



Thank You



총괄. 김현유 본부장 / 02-552-6196 / 010-3204-8327 / snowport@viskit.co.kr
기획. 이슬기 팀장 / 02-552-6195 / 010-5223-4041 / swan_roca@viskit.co.kr

서울특별시 강남구 선릉로 90길, 44 3층 [대치동, 정인빌딩]