



viskit

Company Profile



Digital Creative Group

고객 중심의 접근 방식으로 맞춤형 디지털 전략을 개발하고 실행하여 고객의 목표 달성을 돕습니다.

All Inclusive

모든 캠페인에 필요한 기획, 콘텐츠, 미디어, 크리에이티브, 프로그래밍, 각종 서류작업 등을 직접 관리-운영하며
오직 고객의 요구사항에 맞춰 최적의 방법을 제시해 드립니다.



Digital Marketing Communication

Digital Media Planning
Web Planning
Promotion
E-commerce MKT
Digital OOH



Branded Contents

SNS
Content production
Viral Movie
Influencer Marketing
Live Commerce



Creative Design

UI/UX Design
Web/Mobile Design
Digital AD & Film



Technical Development

System Strategy
Web Publishing
Programming
App. Development

Organization



2024

Web Award Korea 전시 분야대상

- 까르띠에, 시간의 결정 展

2016

콘텐츠부서 신설

웹어워드 수상 (한국관광공사/ 일본정부관광국)
강소기업 선정

2022

Web Award Korea 식음료부문 대상/최우수상

- 롯데아사히주류 / 까시예로 델 디아블로

2015

웹어워드 최우수상 수상 (한국관광공사)
교통안전공단 공식 홍보대행사 업무협약

2020

LIVE COMMERCE 전문 부서

- HOT VISKIT(핫비스킷) 설립

2013

사내 연구개발전담부서 설립/인정
(한국산업기술진흥협회)
벤처기업 등록 (기술보증기금)

2018

청년친화 강소기업 선정

웹어워드 수상 (한국관광공사 / EF어학원)

&Award 디지털광고부문 위너 (스쿨룩스)

2010

웹어워드 대상/최우수상 수상 (KT / SK-II)
코리아 미디어 어워드 수상 (KT)
사업장 확장 이전 (역삼동)

2017

웹어워드 수상 (한국관광공사 / 바이어스도르프코리아)

&Award 디지털광고부문 위너

2009

웹어워드 최우수상 수상 (SK-II)
(주)비스킷플래닛 설립

Clients



Cartier



TERAROSA

해피빈



Casillero del Diablo



The
JoongAng



TS 한국교통안전공단
Korea Transportation Safety Authority

국.내외 80여개 주요 디지털 미디어와 함께합니다.

NAVER



ACE Counter

MAN⁺PLUS
media adtech network +



YouTube

digitalCAMP

Google
Display Network

MOBUN

kakao



Instagram

SMR

TikTok

FACEBOOK



SNOW

SIGNALPLAY::

GLOWPICK



TVING

REVU

대학내일



2024 “Web Award Korea”

까르띠에, 시간의 결정

전시 분야 대상



2022 “Web Award Korea 2개 부분수상”

롯데주류아사히 식음료 부문 대상

까시예로 델 디아블로 식음료 부문 최우수상



2018 “Web Award Korea” 3개부분

한국관광공사 글로벌서비스부분 최우수상

EF어학원 교육부분 최우수상

&AWARDS 스쿨룩스 Fashion Winner



2017 “Web Award Korea 3개 부분수상”

교통안전공단 공기업부문 최우수상

일본정부관광국 여행/관광분야 부문 최우수상

한국관광공사 고캠핑 브랜드 SNS 우수상

&AWARDS 아쿠아피 Beauty winner



2016 “Web Award Korea 수상”

일본정부관광국 여행/관광분야 부문 우수상



2015 “Web Award Korea 수상”

한국관광공사 여행/관광분야 부문 최우수상

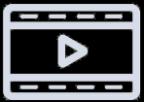


2010 “Web Award Korea 2개 부분수상”

KT 웹프로모션 부문 대상

SK-II 화장품 프로모션 부문 최우수상

2010 “Korea Digital Media Award 수상”



온라인미디어기획제작운영

디지털미디어플래닝

DA , 퍼포먼스AD, SNS AD 등
국내 디지털 미디어를 통한 광고 기획.운영



온라인이벤트기획제작운영

소비자참여형프로모션

웹 기반 이벤트 프로모션 기획.제작.운영
소비자 참여형 이벤트 개발 및 구축



SNS운영관리

국내외공식SNS계정개설및직접운영관리

인스타그램, 페이스북, 트위터 등
공식 SNS 계정 운영.관리



웹사이트기획제작운영관리

UX/U를비탕으로한웹사이트기획구축

공식홈페이지 및 E-commerce 사이트
구축. 운영관리



컨텐츠직접생산

국내외현장취재기획기사/사진/영상직접생산

SNS 및 블로그 컨텐츠 제작
기획. 취재, 제작. 발행
사진, 영상콘텐츠, 영상광고 등



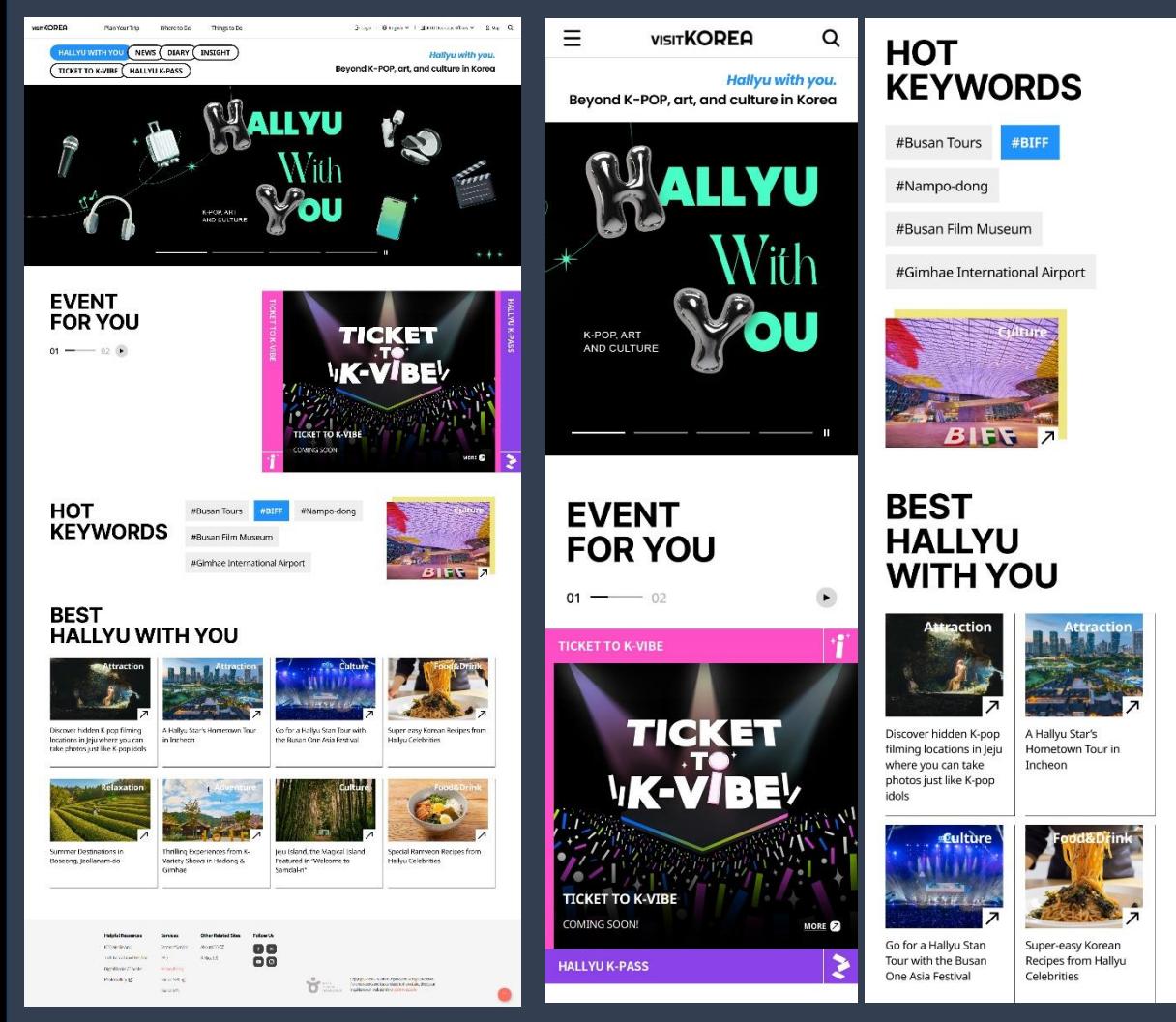
해외마케팅

해외디지털이벤트/SNS기획제작운영관리

해외 디지털 미디어 운영
글로벌공식SNS계정운영관리

REFERENCE

Web & Campaign Reference

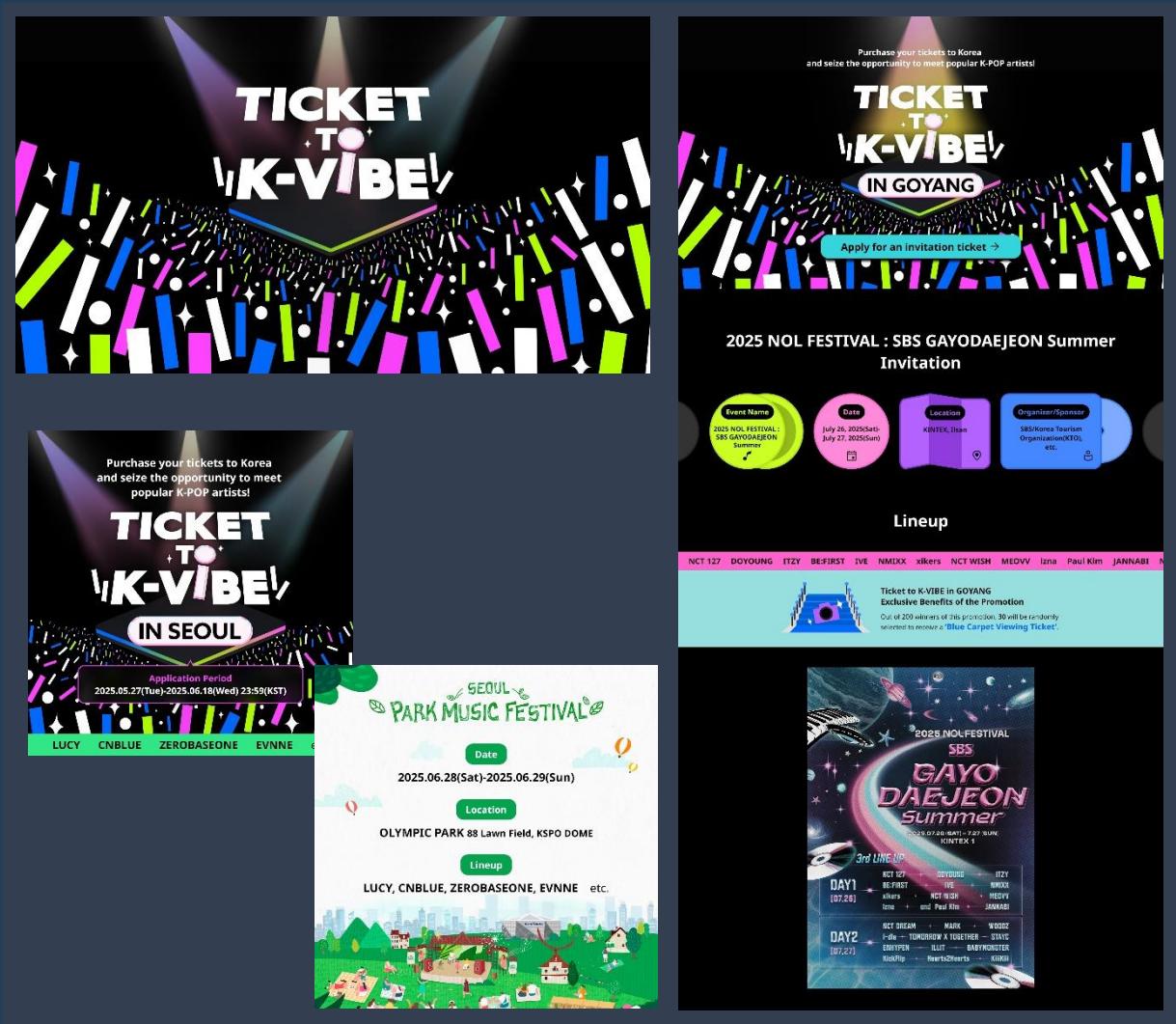


■ 수행연도: 2025

■ 과업범위: VISIT KOREA 한류특집관 연간운영

■ 과업소개:

- 한류특집관페이지 리뉴얼 및 통합운영 (4개 언어 공통/ 영, 일, 중간, 중번)
- 한류의 짙고 역동적인 감성을 반영한 Key Visual 및 Main페이지 디자인
- 신규·인기 콘텐츠 위주의 큐레이션을 통해 콘텐츠 활성화 유도
- 한류콘텐츠 현행화 및 신규콘텐츠 운영·관리
- 온라인 프로모션 운영 (방한 항공권 프로모션 / K-PASS 프로모션 등)
- 프로모션 홍보 콘텐츠 제작

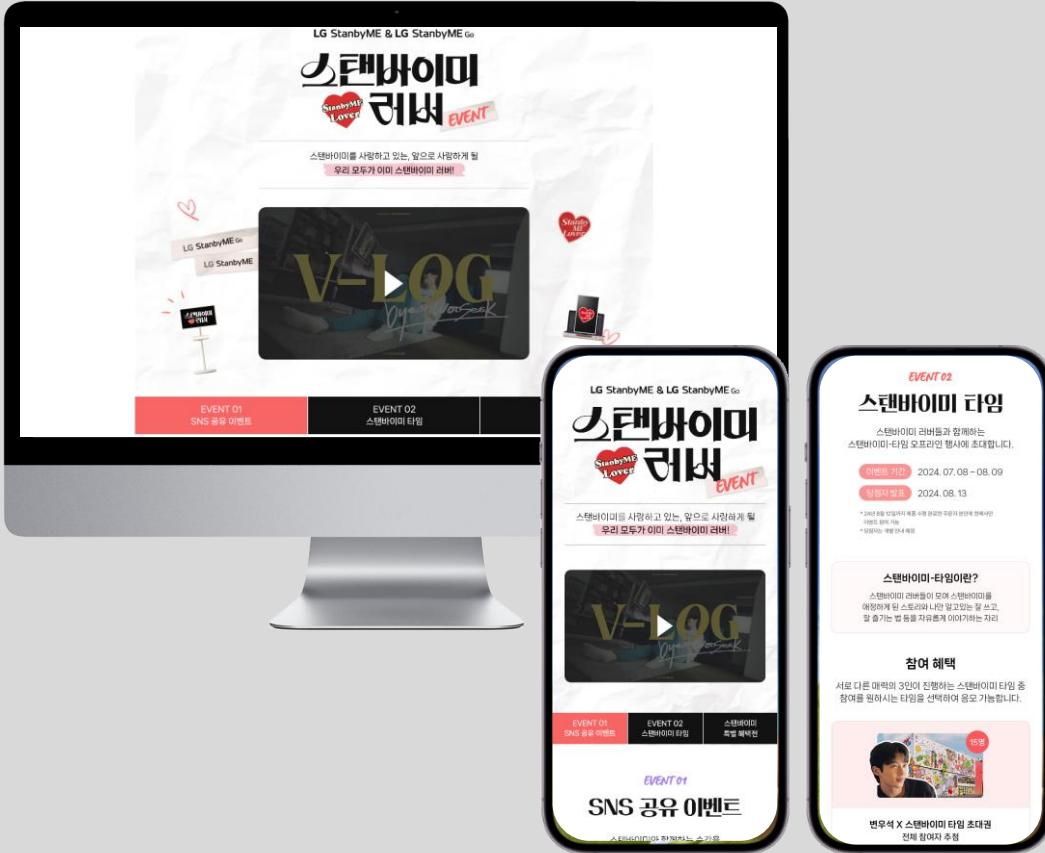


| 수행연도: 2025

| 과업범위: 한류특집관_방한항공권프로모션〈TICKET TO K-VIBE〉 연간운영

| 과업소개:

- K-POP 콘서트 티켓을 활용한 방한 항공권 구매 유도 프로모션 운영
- 외국인 대상 / 방한 항공권 구매자 중 추첨을 통해 K-POP 콘서트 티켓 증정
- 국내외 개최되는 K-POP 콘서트 연계 / 연간 10회 진행 (예정)
- 비주얼 리디자인을 통한 시각 커뮤니케이션 강화 및 브랜드 아이덴티티 구축
- 프로모션 페이지 기획 / 제작 / 퍼블리싱 (4개 언어 공통 / 영, 일, 중간, 중번)
- 프로모션 운영 / 참여자 & 당첨자 접수 / CS 관리



디지털 프로모션

■ 수행연도: 2024

■ 과업범위: 스탠바이미리버이벤트

-이벤트페이지제작

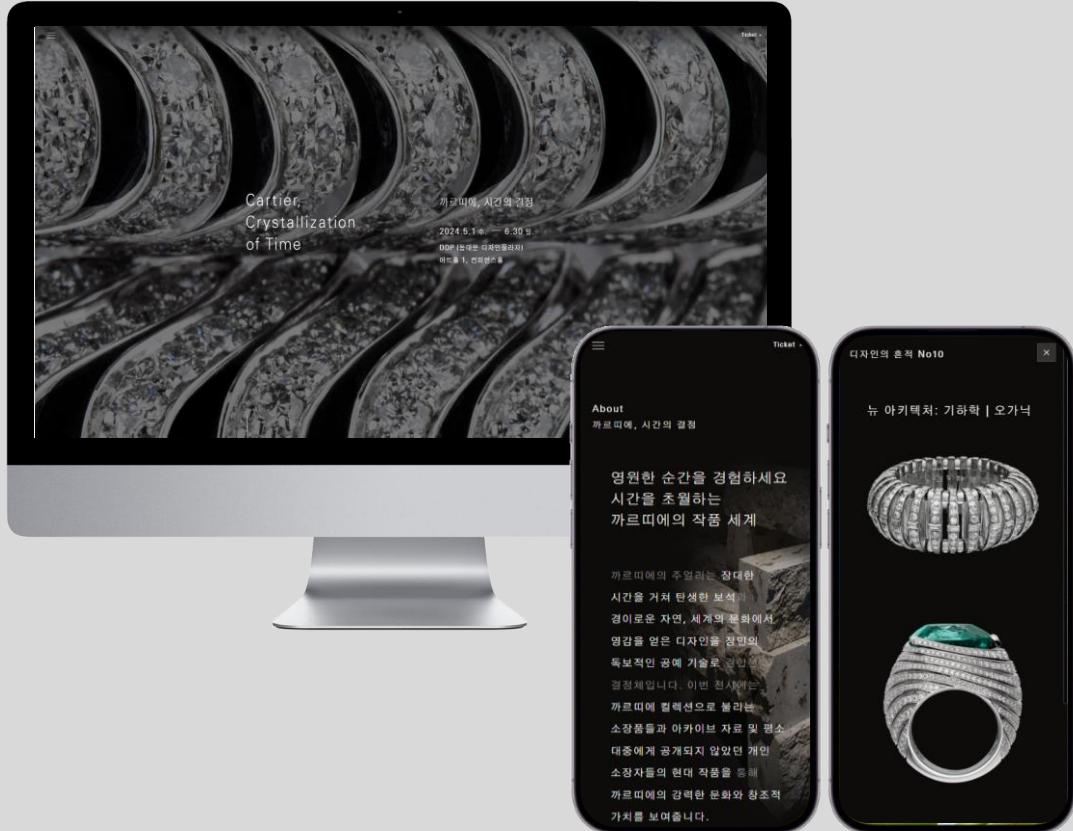
-디지털캠페인소재제작

■ 과업내용:

-캠페인인스타그램스티커를활용한캠페인비주얼구축

-제품모델영상및이미지를활용하여구매타겟공감대형성및관심도제고

-이벤트특성과톤앤매너에맞춘SNS콘텐츠및광고소재제작



Website & Campaign

■ 수행연도: 2024

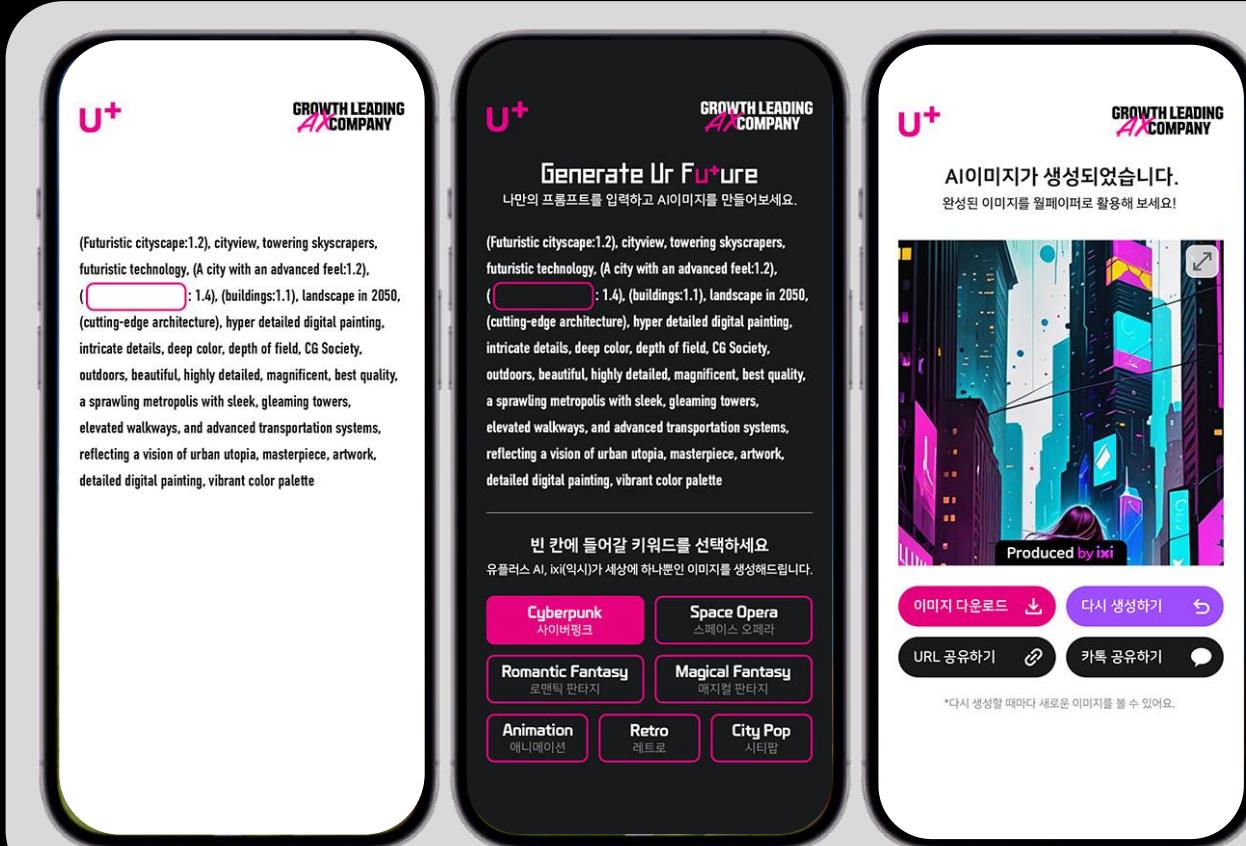
■ 과업범위: 까르띠에, 시간의 결정(Cartier, Crystallization of Time) 전시

- 공식 웹사이트 구축
- 디지털 캠페인 운영

■ 과업내용:

- 전시 컨셉인 [시간의 결정]에 맞춰 시간의 영속성과 신비로움을 담은 웹사이트 제작
- 관람객 증대를 위한 SNS 파워페이지 및 인플루언서 활용 컨텐츠 제작·배포
- 티켓 판매 활성화를 위한 미디어 캠페인 운영





MicroSite

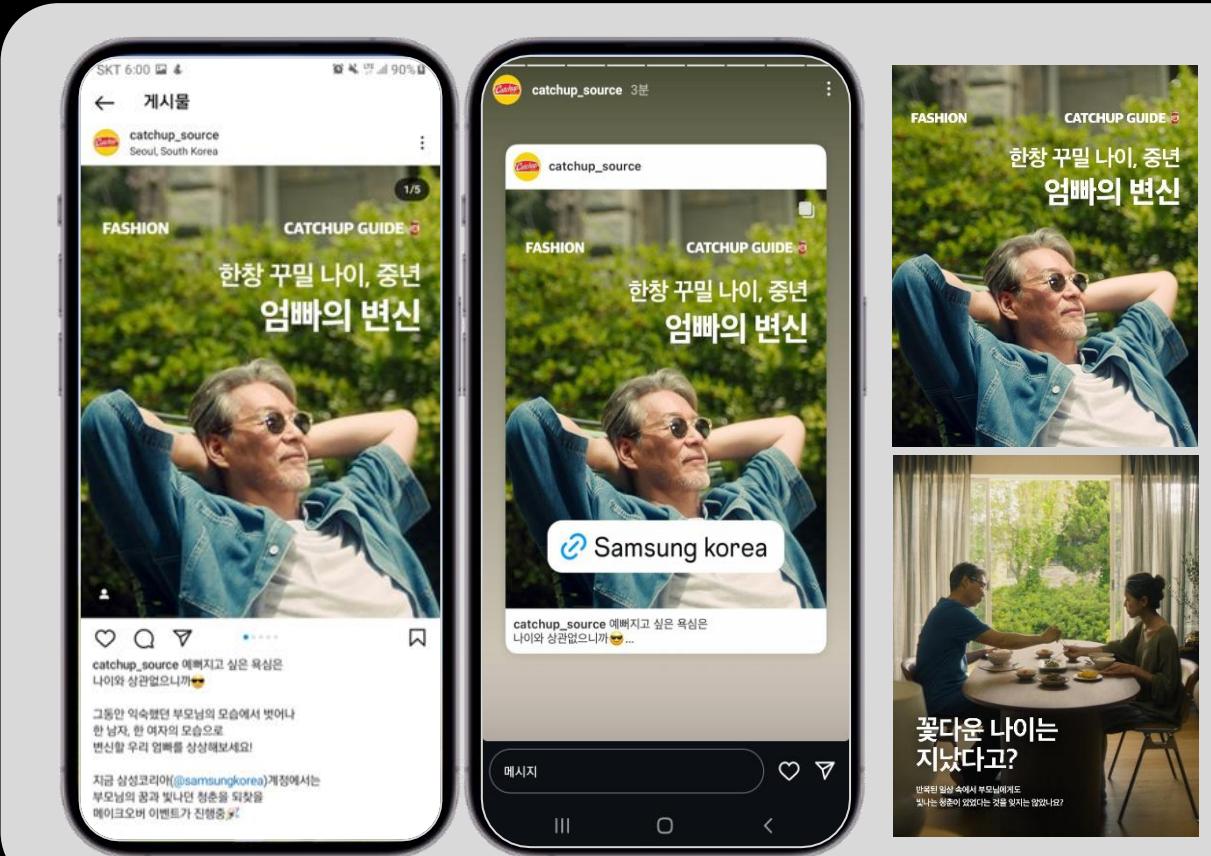
■ 수행연도: 2024

■ 과업범위: LGU+ Ai ix 디지털 캠페인

- ix 옥외광고와 연계된 체험형 마이크로사이트 기획/제작/구축/운영

■ 과업내용:

- 생소하게 느껴질 수 있는 생성형 AI에 대한 인식 개선 및 고객 경험 제공 목적인 참여 형 프로모션 기획
- LGU+ AI ix에 대한 직관적인 정보 전달 및 고객 경험 최적화 목적 집중도 높은 UI/UX 구성



바이럴 캠페인

수행연도: 2024

과업범위: BESPOKE메이크오버바이럴 캠페인 운영

과업내용:

- 캠페인홍보 및 이벤트 참여 활성화를 위한 바이럴 운영
- 가전 제품 관심사·고관여 유저 접점이 높은 커뮤니티 활용
- 이벤트 성 컨텐츠를 발행하여 이슈화 및 캠페인 참여도 증대

디지털 프로모션



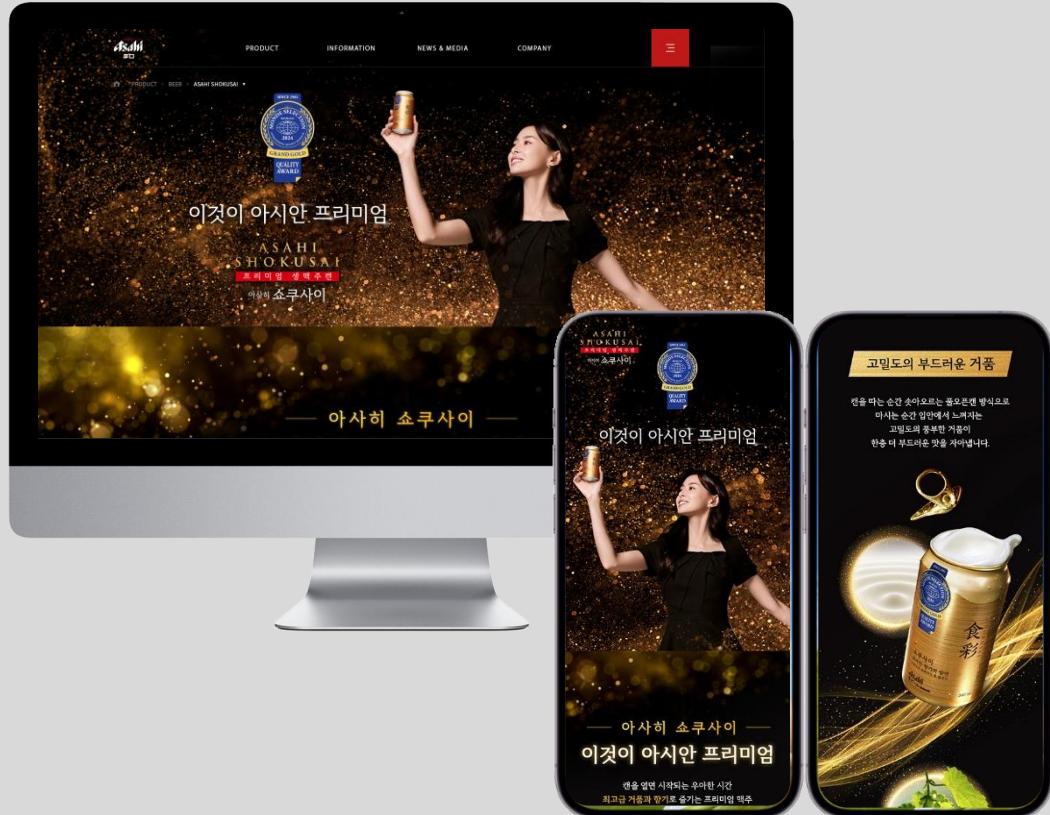
| 수행연도: 2024

| 과업범위: 마이테라로사스탬프웨이 이벤트

-페이지 기획 및 제작

| 과업내용:

- 캠페인 홍보 및 참여 유도를 위한 영수증 인증형 프로모션 기획/제작/퍼블리싱
- 캠페인 관련 일러스트를 활용해 브랜딩 및 프로모션 정보를 통합적으로 제공하는 비주얼 개발
- 도시별 특성을 살려 스템프화한 비주얼 콘텐츠 개발
- 영수증 인증 프로세스에 대한 접근성 향상 목적 UX/UI 기획 및 퍼블리싱



Website

■ 수행연도: 2024

■ 과업범위: 아사히쇼쿠사이상세페이지제작

■ 과업내용:

- 롯데아사히주류 2024년도 신제품 상세페이지 제작
- 제품 정보 접근성 향상 목적 및 UX/UI 개선
- 다양한 비주얼 컨텐츠를 활용한 제품별 컨셉 및 브랜드 아이덴티티 강화

[서울] 한강공원

선정지 주소

- 뚝섬 한강공원
광진구 강변북로 139
- 여의도 한강공원
영등포구 여의동로 330

스탬프 비치장소

- 뚝섬한강공원 안내센터 내부
- 여의도 한강공원 안내센터 내부

한국관광100선 스템프투어
여행하고 선착순5천명 선물받기!

| 수행연도: 2025

| 과업범위: 한국관광 100선 스템프투어 이벤트 연간운영 (대구석)

| 과업소개:

- 한국관광 100선 선정지연계 - 온·오프라인 스템프투어 프로모션 운영
- 프로모션 페이지 제작/프로모션 운영/참여자&당첨자 집계/CS 관리
- 선정지 내비치된 스템프를 활용하여 방문인증 후
온라인 이벤트 페이지를 통해 신청
- 대구석 - 이벤트 영역 내 노출/연간 3회 진행 (예정)



온라인 미디어

■ 수행연도: 2024

■ 과업범위: 한국관광공사 지역추천관광지137선 온라인 매체 캠페인 운영

■ 과업소개

- 지역추천관광지 137선 캠페인 유입 및 이벤트 참여 목적
- 온라인 광고 기획 및 소재 제작
- 네이버 GFA 및 기타 매체 캠페인 운영



디지털 프로모션 / 바이럴

■ 수행연도: 2024

■ 과업범위: 로보킹AI올인원이벤트

- 바이럴 컨텐츠페이지제작

- 효녀로청 커뮤니티단독이벤트운영

■ 과업내용:

- 로봇청소기 카테고리의 주요 커뮤니티인 네이버 카페 <효녀로청>과의 협업을 통한 컨텐츠 기재 및 홍보



디지털 프로모션

| 수행연도: 2024

| 과업범위: 트롬건조기 써보구서 캠페인

- 이벤트페이지 제작

- 디지털 캠페인 소재 제작

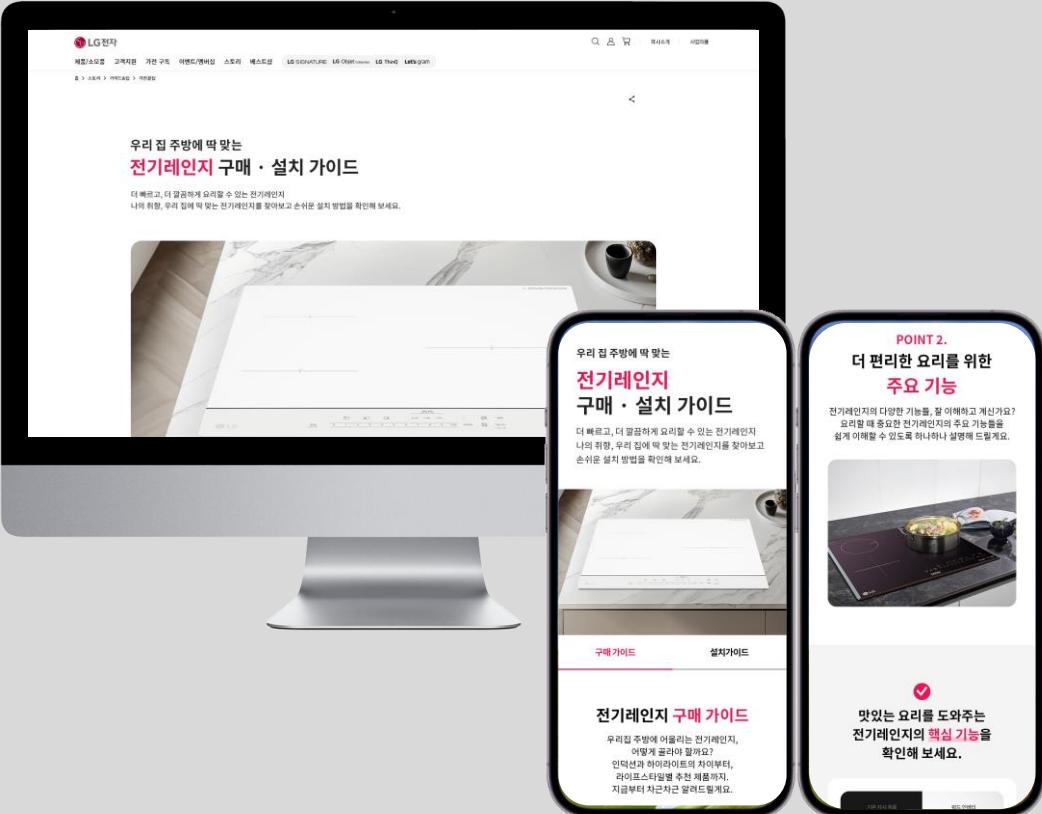
| 과업내용:

- LG전자 구독 서비스의 포인트 컬러 사용하여 혜택 전달성 캠페인 비주얼 구축

- 타이포그래픽으로 캠페인 테마 강조 및 제품의 필요성 최대화

- 매체 특성에 맞추어 SNS 콘텐츠 및 광고 소재 제작





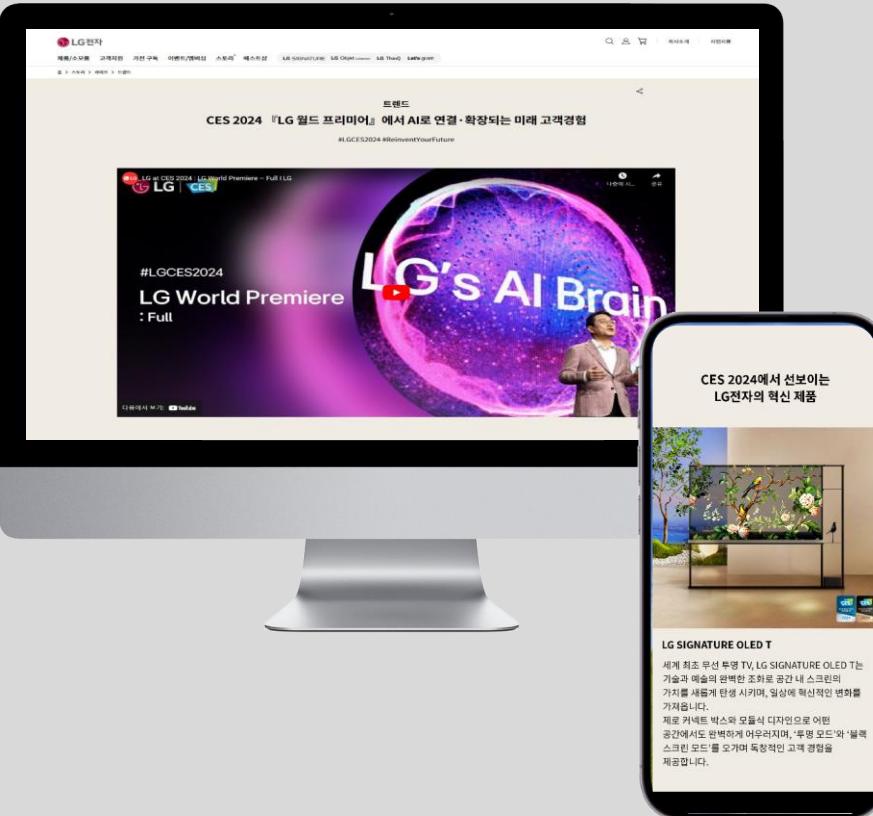
Contents

| 수행연도:2024

| 과업범위:[LG전자전기레인지구매가이드] 스토리페이지제작및파블리싱

| 과업내용:

- 전기레인지구매및설치가이드제작
- 컨텐츠제작을통한비주얼고도화및고객제공정보의명료화
- 공식웹사이트내컨텐츠등록



Contents

■ 수행연도: 2024

■ 과업범위: LG전자 CES2024 전시홍보목적 온라인페이지 제작

■ 과업내용: 다양한 전시 컨텐츠 노출 및 안내를 위한 비주얼 구축 및 컨텐츠 퍼블리싱





디지털 프로모션

■ 수행연도: 2023

■ 과업범위: LG.com 내 이벤트 페이지 제작/개발

■ 과업내용:

- LG.COM 구매 유도 및 웹사이트 활성화를 위한 소비자 참여 유도형 프로모션 기획/제작
- 100% 즉석 당첨 요소를 통해 이벤트 참여도 증대 기여



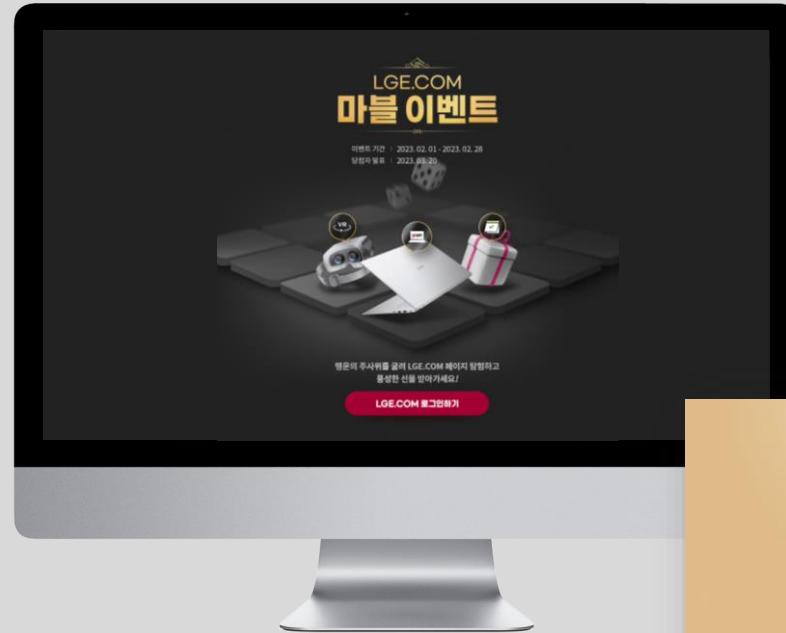
디지털 프로모션

| 수행연도: 2023

| 과업범위: LG.com 내 이벤트 페이지 제작/개발

| 과업내용:

- 웹사이트 MAU 증대 및 제품 구매 유도 목적
- 소비자 참여 유도형 프로모션 페이지 기획/제작
- 「럭키룰렛」 컨셉으로 LG전자 브랜드 이미지에 부합하는 종합적인 비주얼 구축



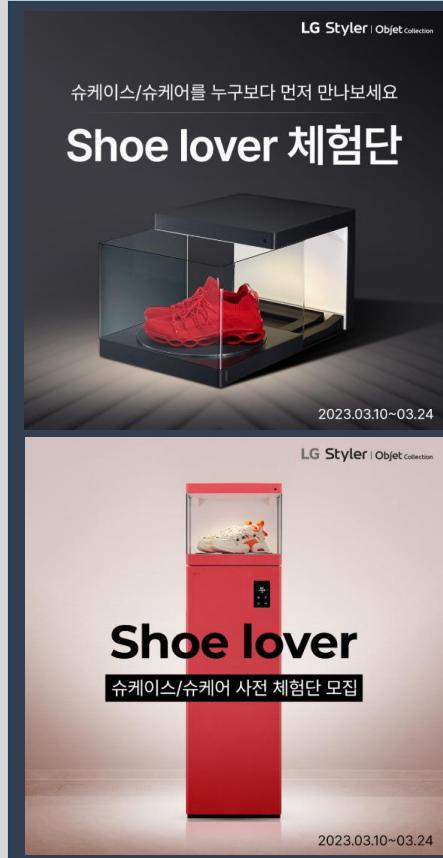
디지털 프로모션

■ 수행연도: 2023

■ 과업범위: LG.com 내 이벤트 페이지 제작/개발

■ 과업내용:

- 신규회원가입 및 웹사이트 MAU 증대 목적
- 소비자 참여 유도형 프로모션페이지 기획/제작
- 부루마블 컨셉으로 다양한 이벤트 참여 베너 띠를 직관적으로 비주얼라이징



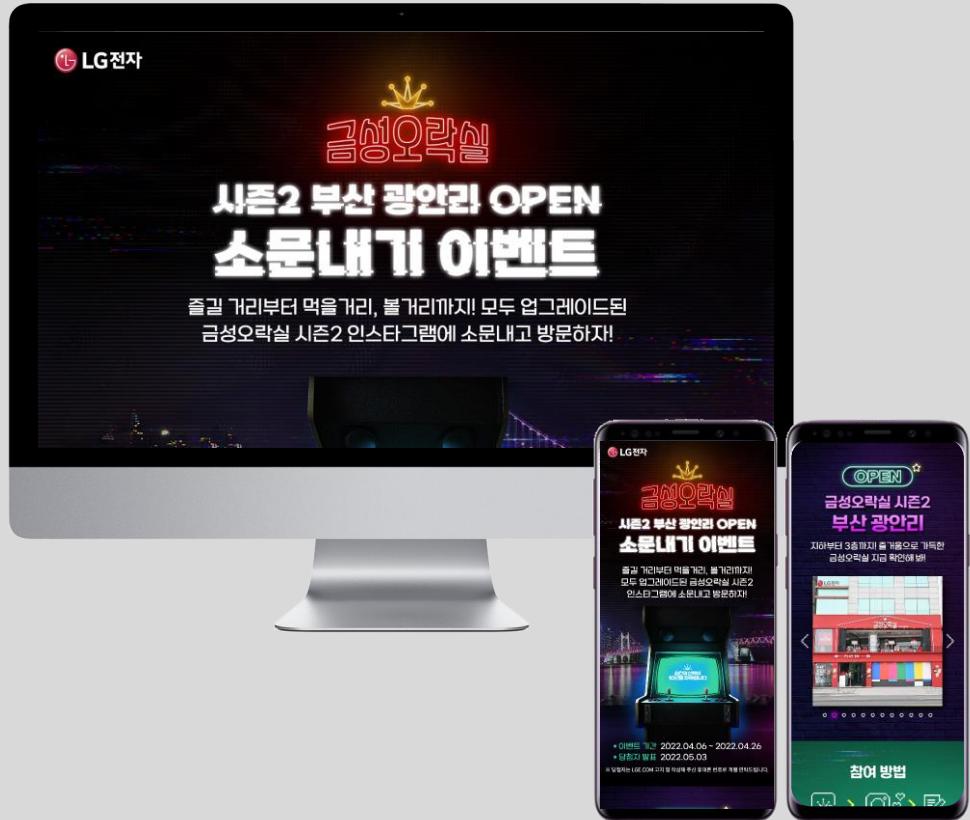
광고소재

■ 수행연도: 2023

■ 과업범위: 캠페인광고소재 제작

■ 과업내용:

- LG전자제품의 체험단 모집, 매장 방문 유도를 위한 캠페인 소재 제작



디지털 프로모션

| 수행연도: 2022

| 과업범위: LG.com내이벤트페이지제작/개발

| 과업내용: LG전자팝업스토어인 금성오락실 시즌2부산광안리점 오픈안내 및 방문유도를 위한 이벤트페이지제작





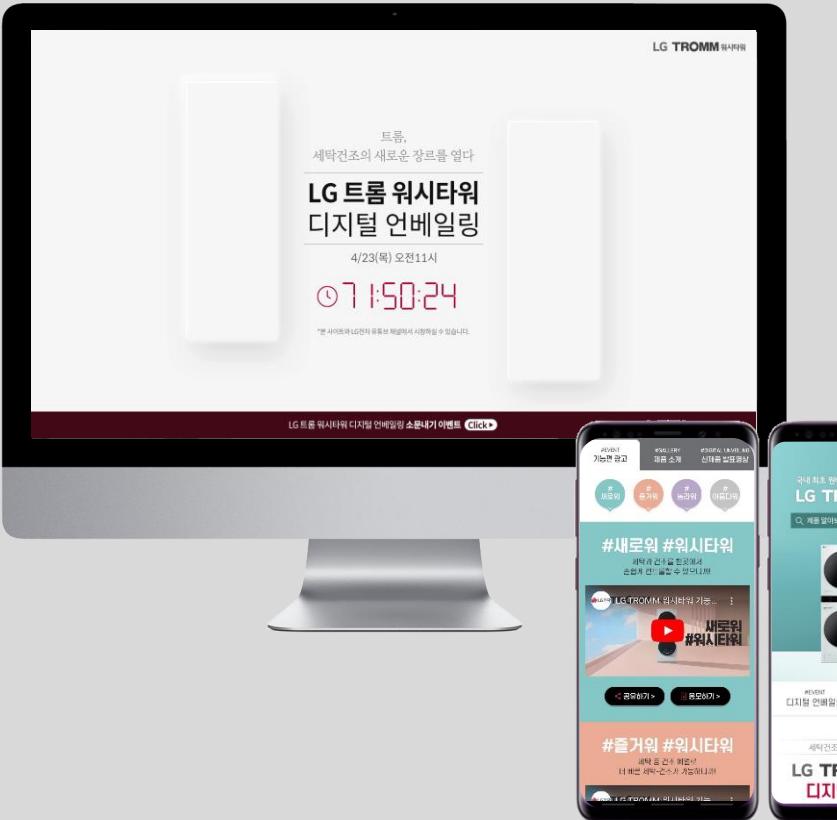
디지털 프로모션

■ 수행연도: 2022

■ 과업범위: LG.com내 프로모션페이지구축.운영 (총6회차)■ 과업내용: 레트로컨셉으로 이벤트페이지제작

신규회원유치를 위해 2주마다 새로운 경품으로 오픈되도록 운영



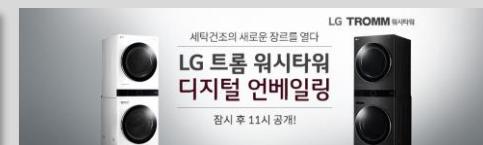


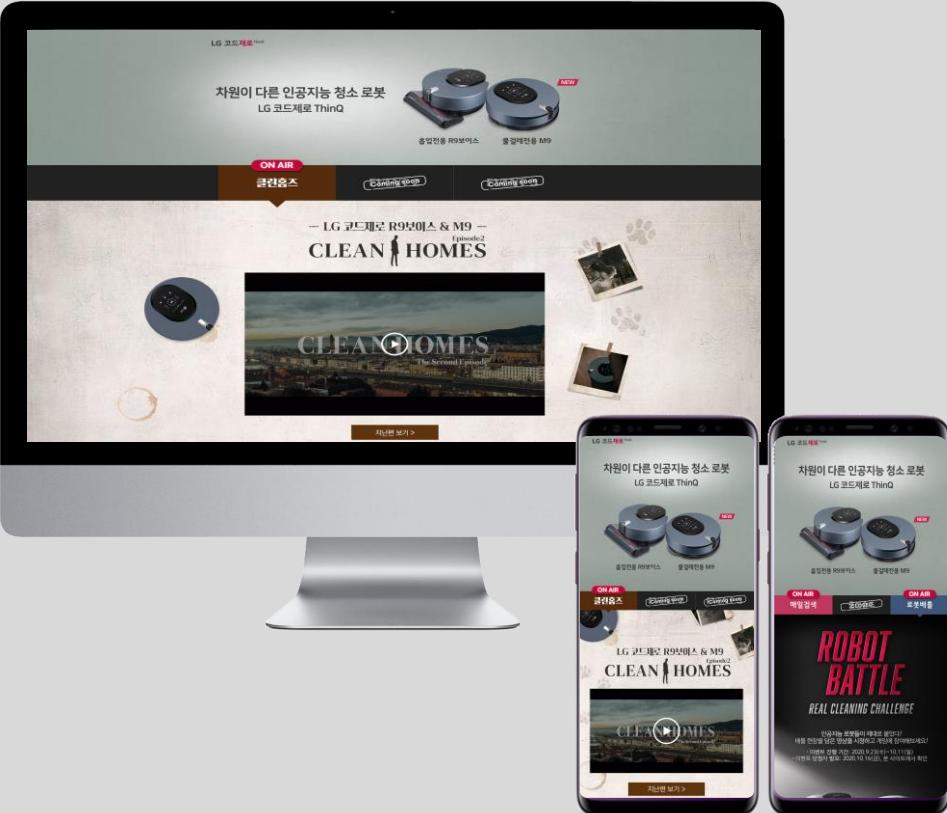
디지털 프로모션

■ 수행연도: 2020

■ 과업범위: 마이크로사이트 구축·운영

■ 과업내용: '코로나19' 이슈로 인하여 온라인상에서 제품 출시 행사 진행
유튜브 LME 연계 및 다양한 온라인 이벤트 운영
DA 제작.





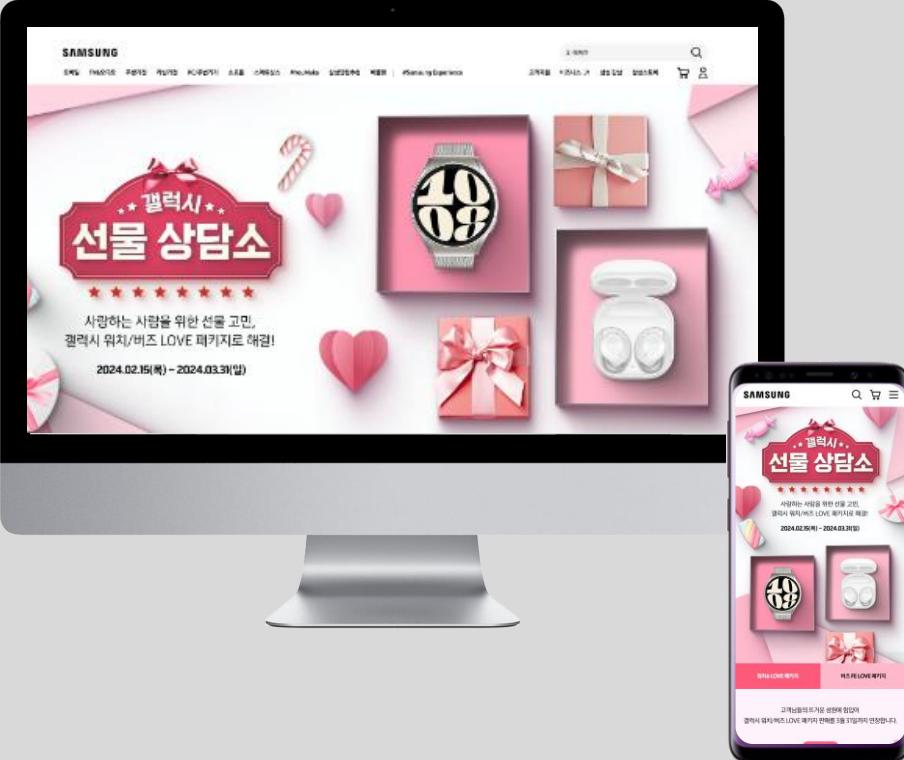
디지털 프로모션

| 수행연도: 2020

| 과업범위: 마이크로사이트 구축·운영

| 과업내용: 인공지능 로봇청소기의 특장점을 영화적 감성의 영상과
‘로봇배틀’ 컨셉의 게임 요소를 활용한 유저 참여형 프로모션 진행
DA제작.





디지털 프로모션

| 수행연도: 2024.03

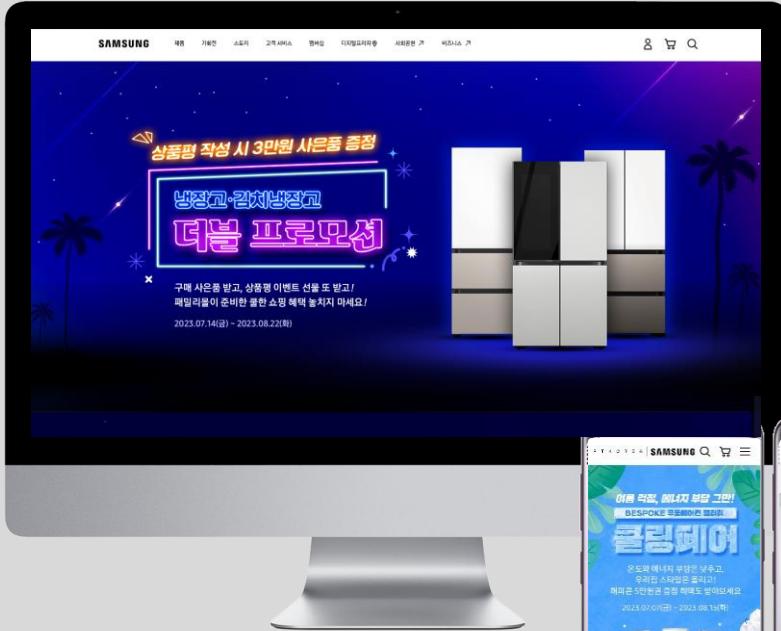
| 과업범위: 이벤트 프로모션 제작

| 과업내용: 삼성전자 웨어러블 화이트데이 프로모션

화이트데이 시즈널 이슈 활용 웨어러블 제품 프로모션

주요 오픈마켓, 임직원몰 등 세일즈페이지 제작





디지털 프로모션

■ 수행연도: 2023~현재

■ 과업범위: 이벤트 프로모션 제작

■ 과업내용: 삼성전자 패밀리몰 내 고객 대상 이벤트 프로모션 페이지 구축
페이지 및 배너 소재 제작



| 수행연도: 2024.03

| 과업범위: 이벤트 프로모션 제작

| 과업내용: 우리은행 우리 틴틴 서비스 RIIZE 프로모션 홍보 및 신규 가입 증대 목적

- 이벤트 참여 및 신규 가입 견인을 위한 타겟에 맞춘 브랜드 모델 중심의 비주얼 구축
- 고객 접점 영역에 맞추어 비주얼 베리에이션 진행

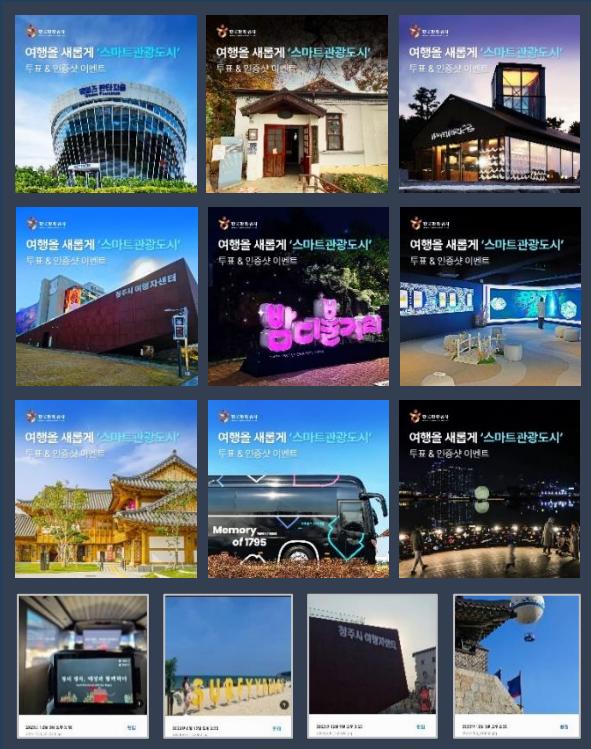


우리 틴틴 X 라이즈 EVENT

라이즈 팬콘티켓 & 포카의 주인은 바로 너~!



디지털 프로모션



디지털 프로모션

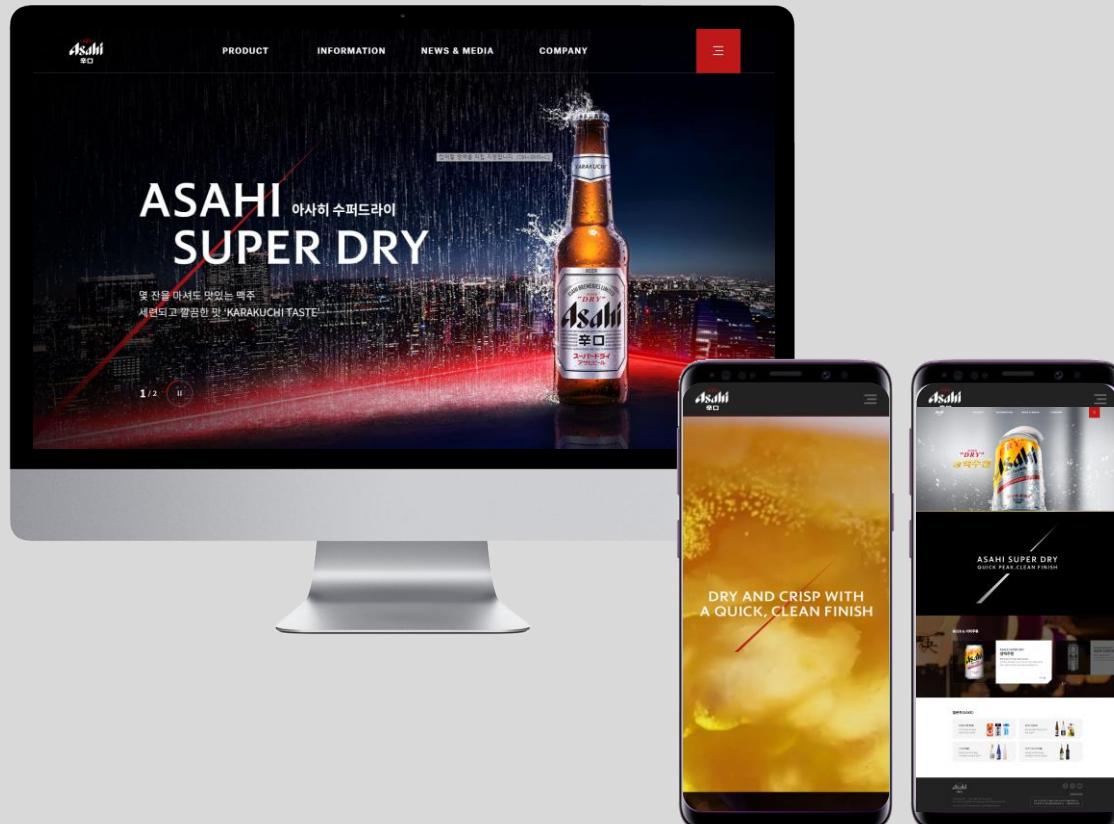
■ 수행연도: 2023.12

■ 과업범위: 사업홍보를 위한 대국민 참여 이벤트 (2023.11.22~12.12)

- 대한민국 구석구석 내 이벤트 페이지 제작·운영
- 온라인 매체 캠페인

과업소개

- 조성완료된 스마트관광도시 (9개소)에 대한 인지도 제고 및 방문 활성화 목적
- 스마트관광도시 앱 다운로드 유도
- 인스타그램, 카카오 등 주요 온라인 매체를 활용한 광고 집행
- 참여형 이벤트 및 방문인증 이벤트를 통한 대국민 홍보
- 이벤트 결과: 투표 이벤트: 30,218명 참여 / 방문인증 이벤트: 478명 참여



홈페이지 구축

| 수행연도: 2022

| 과업범위: 롯데주류아사히 웹사이트 라뉴얼

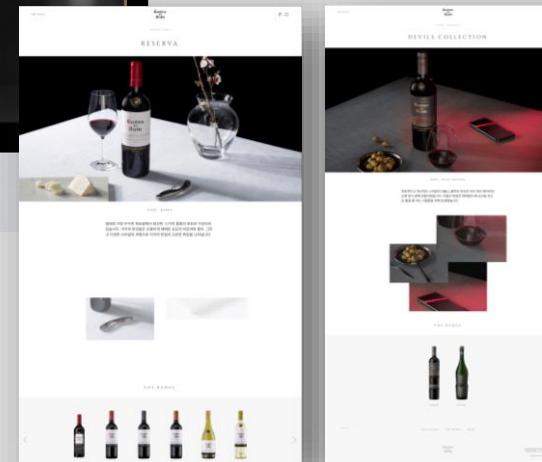
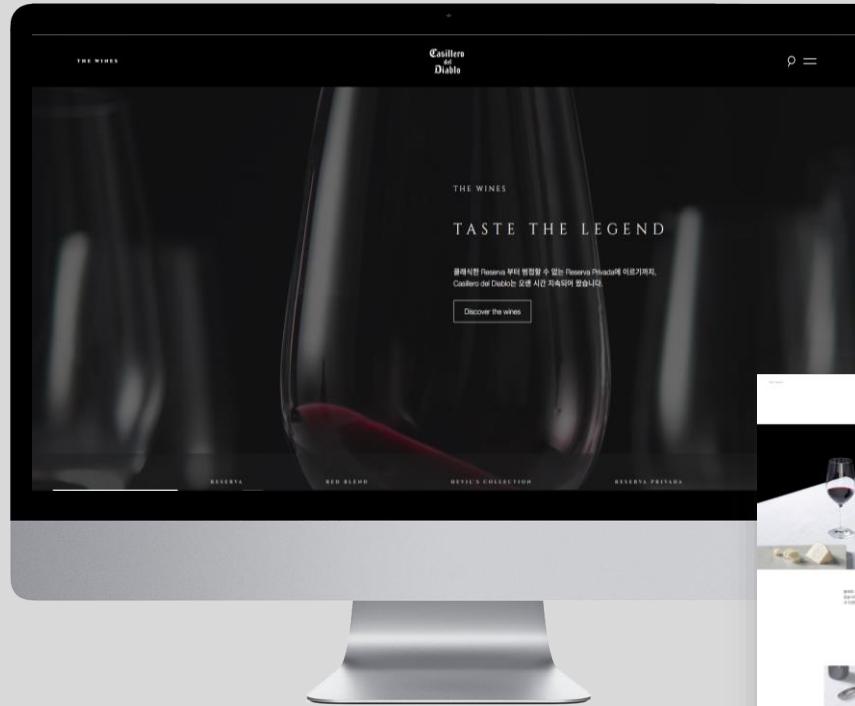
| 과업내용: 롯데아사히주류 취급 제품군에 대한 정보 접근성 향상 목적 UX/UI 개편

다양한 비주얼 컨텐츠를 활용한 브랜드 아이덴티티 강화



Reference

까시에로델디아블로_공식홈페이지



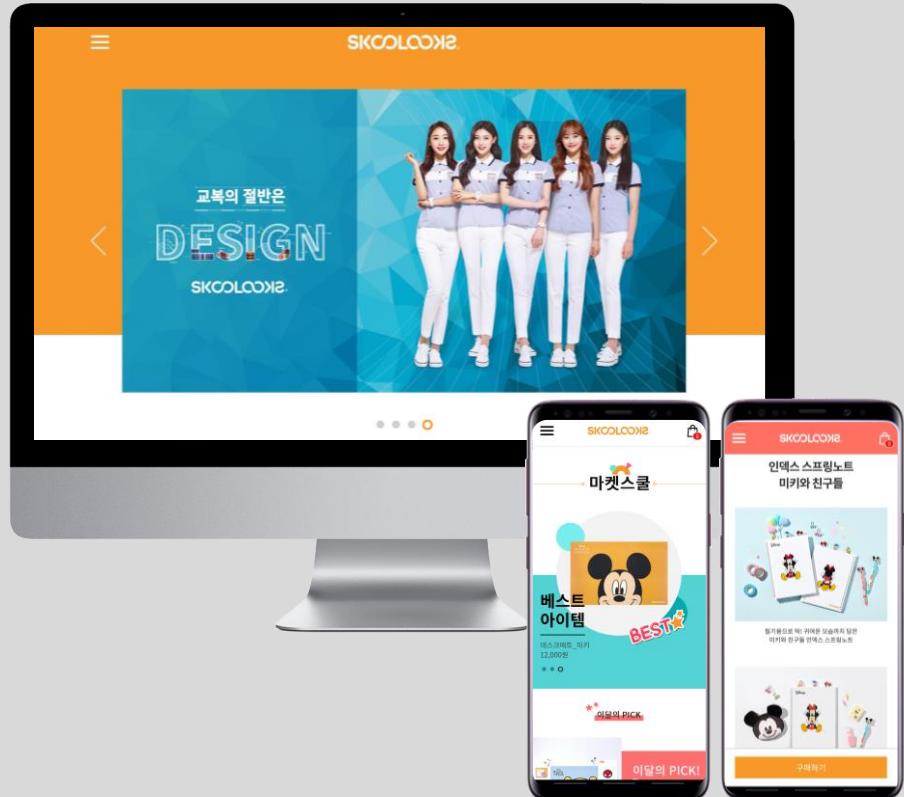
홈페이지 구축

| 수행연도: 2022

| 과업범위: 까시에로델디아블로 코리아 공식 홈페이지 구축

| 과업내용: 까시에로델디아블로의 브랜드 및 제품 소개를 담은 공식 홈페이지 구축
구매처 안내 / 매장 학습 서비스 연계

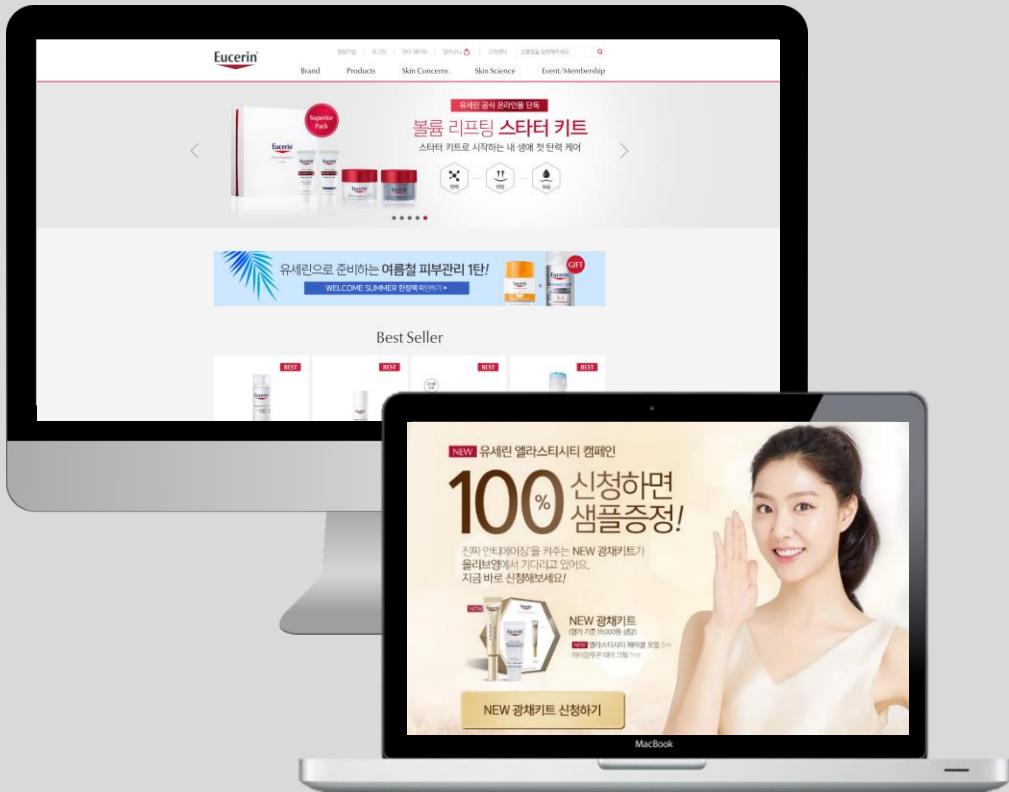




디지털 IMC

- 수행연도: 2018~현재
- 과업범위: 2019년 신학기 브랜드 리뉴얼에 맞춰 새로운 웹사이트 론칭
- 이커머스: 2020년 E-Commerce파트 신설
- 과업내용: '교복의 절반은 디자인' 컨셉에 기반한 타겟별 맞춤 정보제공
상세페이지/배너/운영 관련 콘텐츠 기획, 디자인 제작 및 관리

AWARDS FOR
NEW
DIGITAL



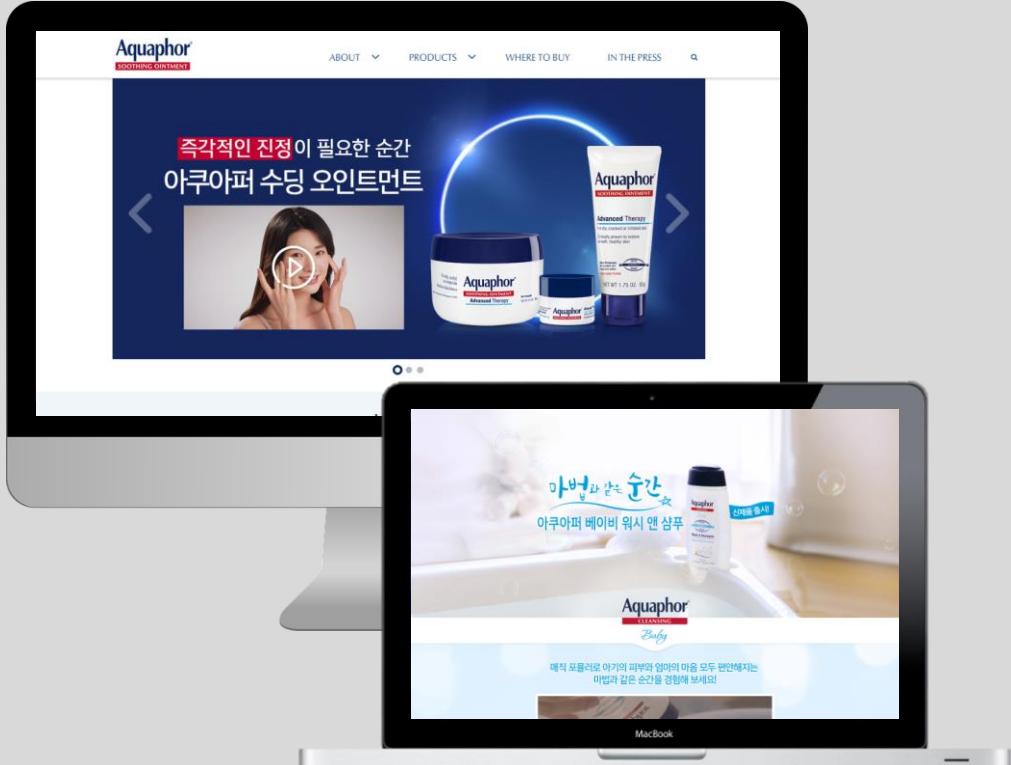
디지털 IMC

■ 수행연도: 2016~2022

■ 과업범위: 유세린공식몰 디지털마케팅부문 전략기획 및 캠페인 제작/운영

■ 과업내용: 독일더모 코스메틱 유세린의 공식몰 운영 관리 및
디지털 캠페인 전반에 걸친 마케팅 부문 전략기획 및 미디어 제작/운영 담당
Performance DA / SEM 운영





디지털 IMC

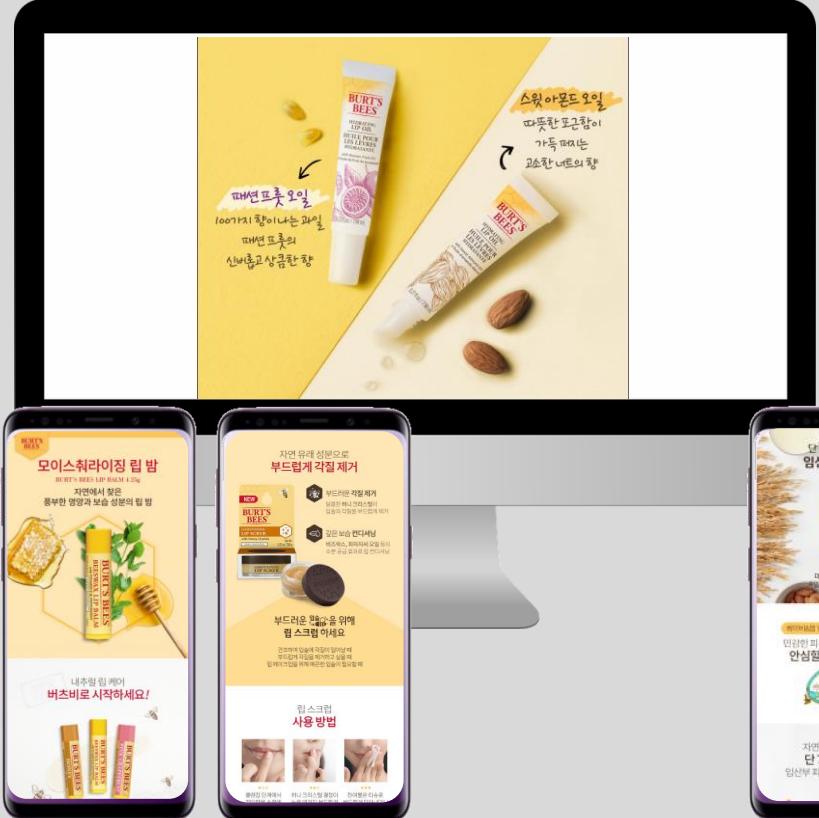
■ 수행연도: 2016~2022

■ 과업범위: 아쿠아퍼 디지털마케팅 및 이커머스 부문 전략기획 및 제작/운영

■ 과업내용: 바이어스도르프 아쿠아퍼 브랜드 베이비라인 디지털 마케팅 및 이커머스 부문 디지털 캠페인 전반에 걸쳐 기획/제작/운영 담당

AWARDS FOR
NEW
DIGITAL

디지털 IMC



| 수행연도: 2018~현재

| 과업범위: 버츠비 공식 E-commerce Asset 개발 및 관리

| 과업내용: 버츠비 공식 E-commerce 페이지/바너/운영 관련 콘텐츠 기획, 디자인
버츠비 마마비/레스큐 디지털 캠페인 운영

Reference

KGM_KG모빌리티 70주년 기념 프로모션



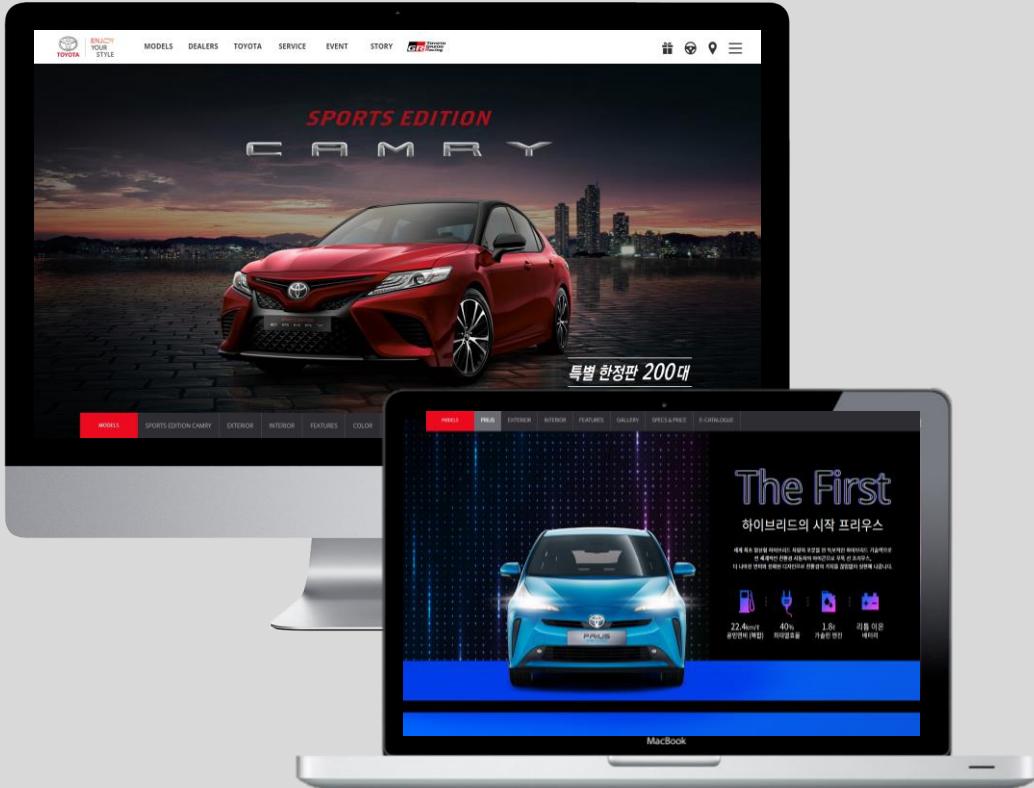
디지털 프로모션

| 수행연도: 2024

| 과업범위: 고객대상온라인프로모션페이지구축/운영

| 과업내용: KGM 창립 70주년 기념 브랜드 홍보 및 차량 견적상담/출고 유도 목적

- '창립 70주년 기념' 컨셉에 부합하는 비주얼 구축
- 차량 출고 & 창립 70주년 기념 이벤트 홍보 목적인 이벤트 구성



Website

| 수행연도: 2019~2022

| 과업범위: 브랜드 웹페이지 구축 및 운영

| 과업내용:

- 기존 캠리와 차별화된 스포츠 에디션으로 강렬한 퍼포먼스와
도심형 세단의 이미지를 조화롭게 표현
- 프리우스의 4세대 버전 및 AWD 모델 출시에 따른 페이지 구축
기존의 정형화된 이미지에서 탈피하여 젊고 역동적인 이미지 표현

REFERENCE

SNS & Contents

Contents



| 수행연도: 2020-2022

| 과업범위: 아디다스 공식 SNS 컨텐츠 기획 및 제작

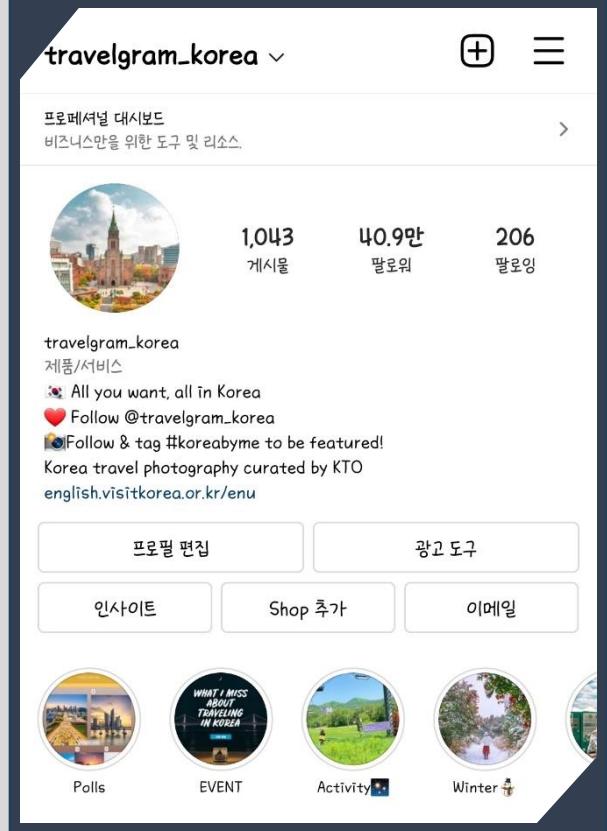
온라인광고 제작

| 과업소개

- 아디다스 디지털 스토어 활성화를 위한 SNS 컨텐츠 및 광고 제작
- 매월 진행되는 스페셜 이벤트 및 세일즈 프로모션 기획·운영
- 프로모션 제품 선정 및 관련 이벤트 소재 제작

Reference

한국관광공사 글로벌공식인스타그램 (@visitkorea_travel)



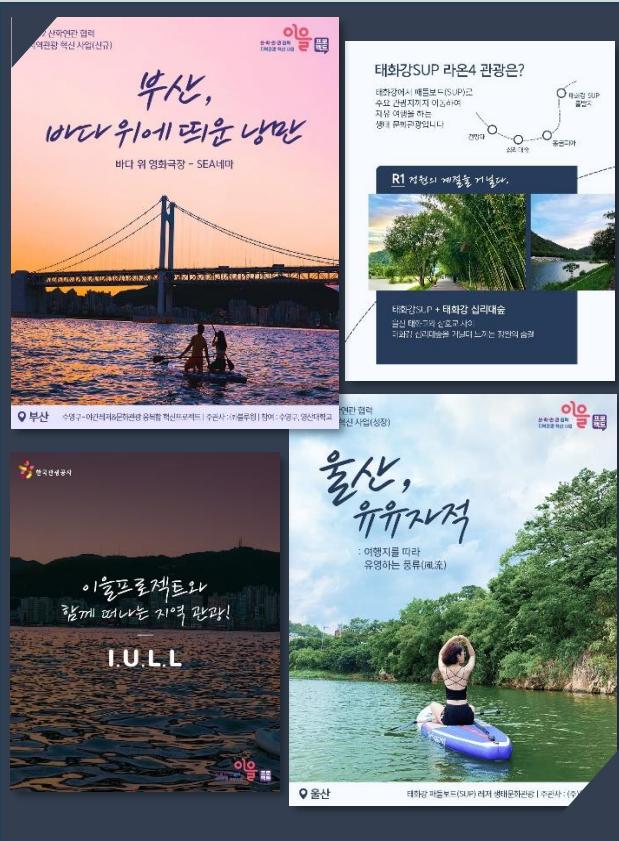
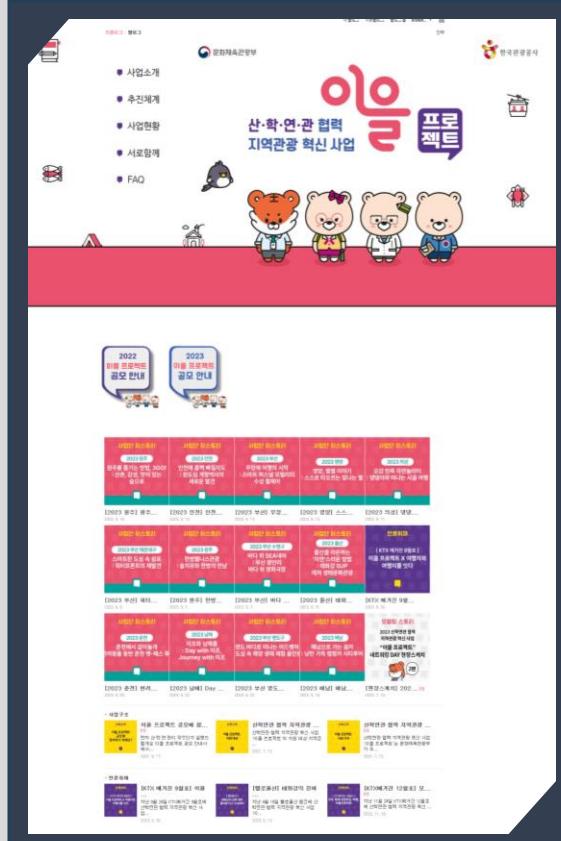
SNS

■ 수행연도: 2022

■ 과업범위: 해외/인스타그램운영/컨텐츠개발/디지털미디어

■ 과업소개

- 한국관광공사글로벌공식인스타그램 @visitkorea_travel 운영
- 인스타그램 컨텐츠 직접 제작. 수급. 운영관리 (영상 컨텐츠 포함)
- 여행인플루언서 Crew 운영
- 해외주요국가대상디지털광고집행
- 집행결과: Follower 약 20% 증가



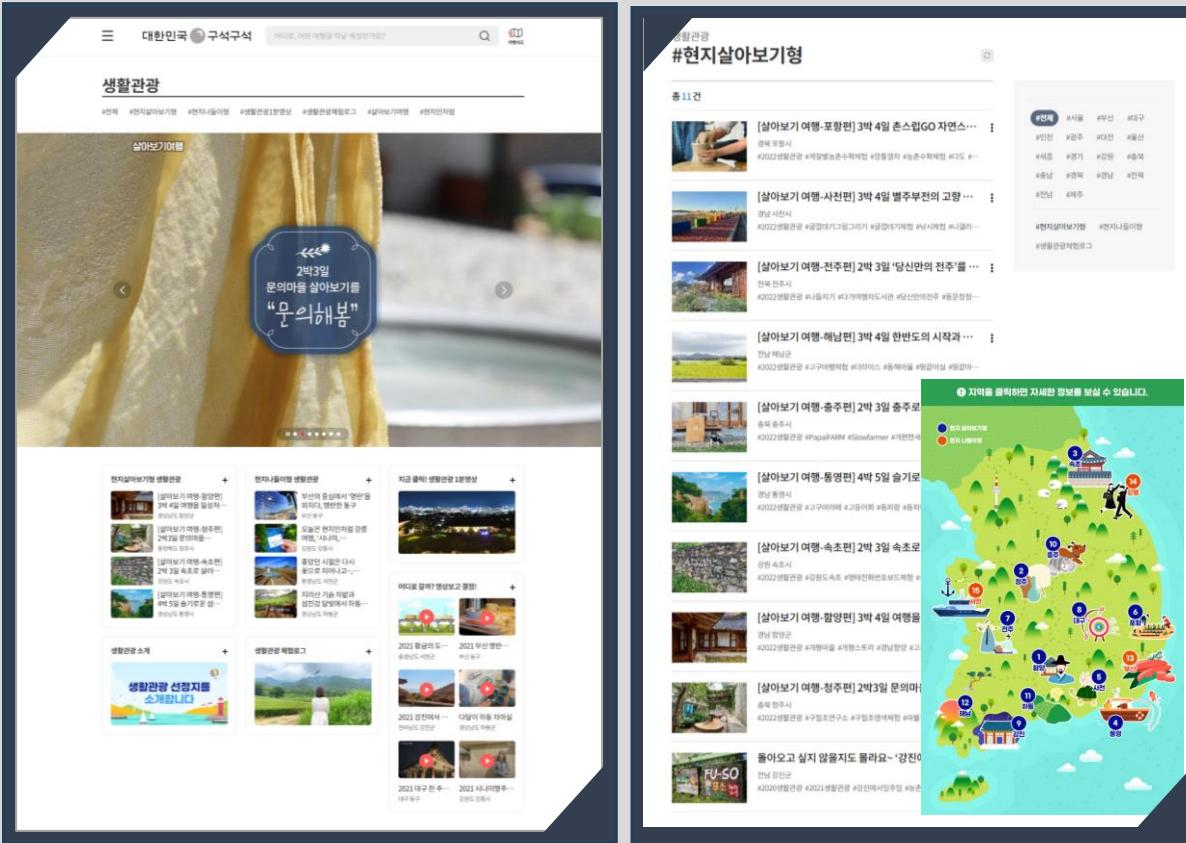
Contents / SNS

수행연도: 2021-현재

과업범위: 콘텐츠개발/현장취재/블로그운영/디지털미디어

과업소개

- 지역관광활성화를 위한 **이을프로젝트**의 온라인홍보사업 담당
- 사업인지도제고를 위한 각종 **콘텐츠개발 및 홍보**
- 각 사업단 현장방문 및 현장취재를 통한 **콘텐츠기획·개발**
- 공식 **블로그** & **론칭 & 운영**
- 공식 **블로그** 활성화 목적 **온라인 이벤트 및 매체 캠페인** 진행
- **온라인 미디어**를 통한 대국민 홍보 진행



Contents / SNS

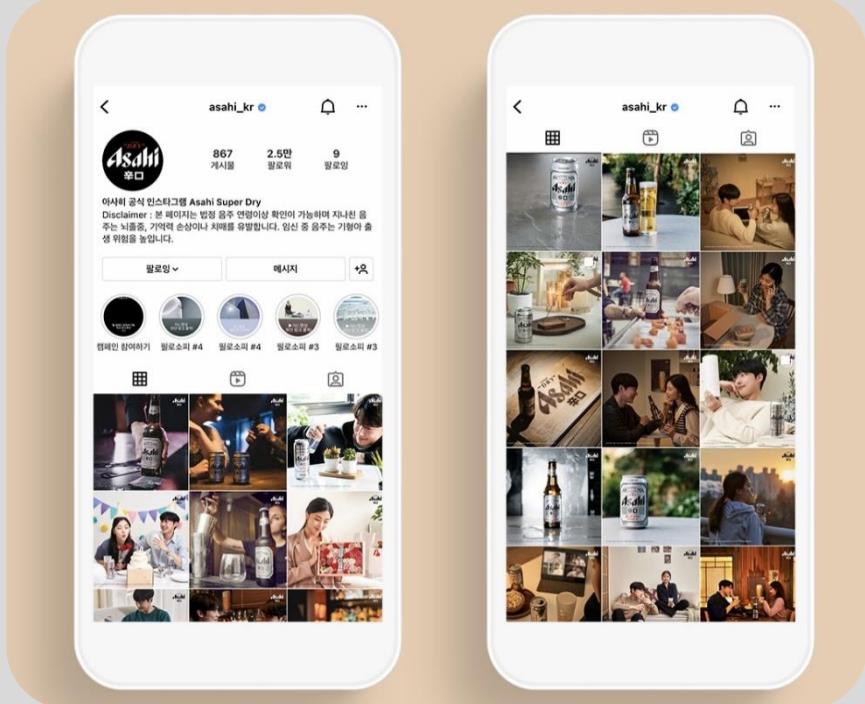
수행연도: 2022

과업범위: 생활관광사업단 취재 및 컨텐츠 제작

「**대한민국구석구석**」 특집관 생활관광페이지 구성 및 운영

과업소개

- 생활관광시행사업 콘텐츠 현행화 (총 15개 지역)
- 사업단 방문취재 / 사업소개 컨텐츠 제작
- 대구석 특집관 테마 개편 / 컨텐츠 등재 및 관리
- 안내지도 및 관련 배너 제작



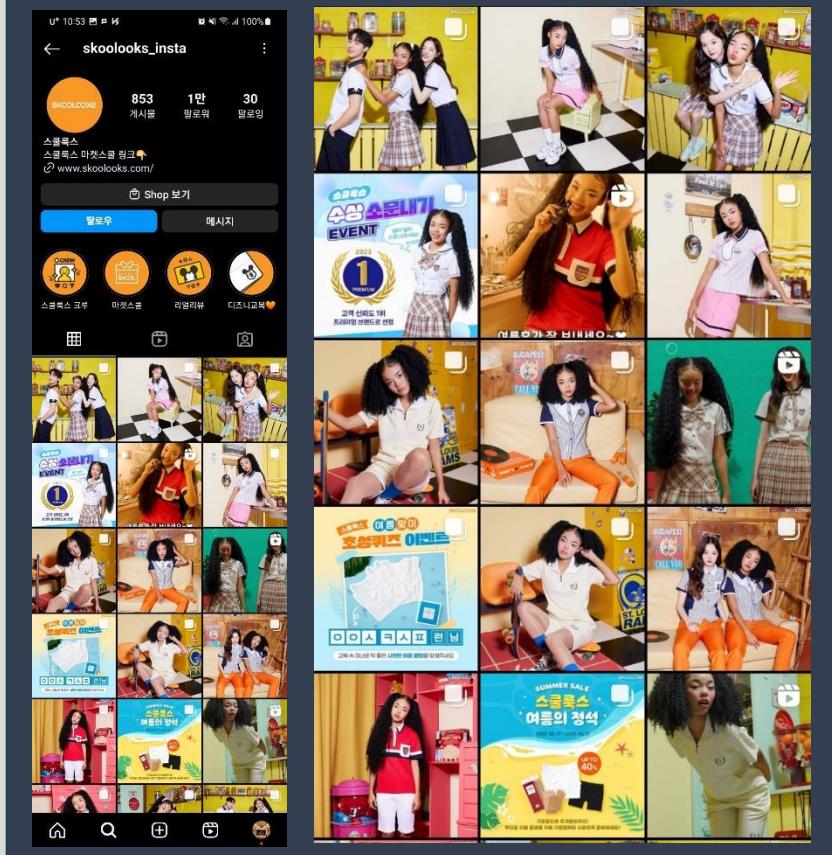
| 수행연도: 2022~현재

| 과업범위: 아사히코리아 공식인스타그램 운영

| 과업내용:

- 컨텐츠 기획, 촬영, 제작, 운영
- 2030대상으로 다양한 관계에서 공감 가능한 에피소드 '우리사이' 컨텐츠 시리즈 발행
- 아사히와 함께한 힐링의 순간들을 담은 '빠져든다이순간' 컨텐츠 시리즈 발행
- 컨텐츠 발행 및 미디어 캠페인 집행을 통한 팔로워 유입 증대 및 채널 활성화 도모

Contents



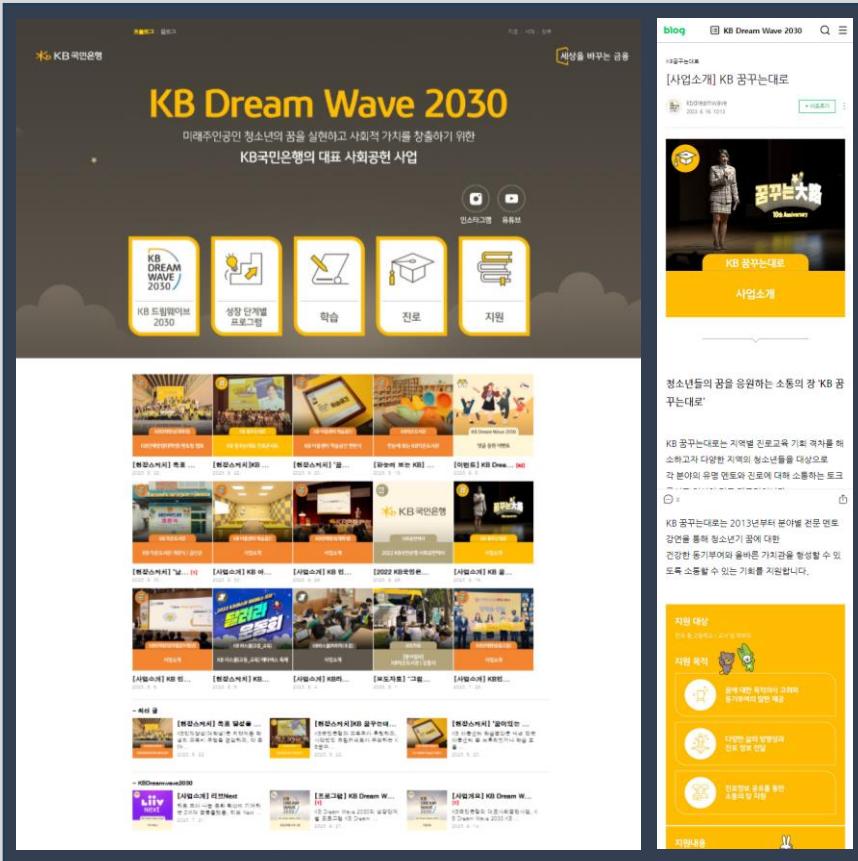
| 수행연도: 2018~현재

| 과업범위: 컨텐츠제작 및 SNS 운영

| 과업내용: 모델을 활용한 컨텐츠제작 및 공식몰 활성화를 위한 프로모션 진행

Follower: 1만





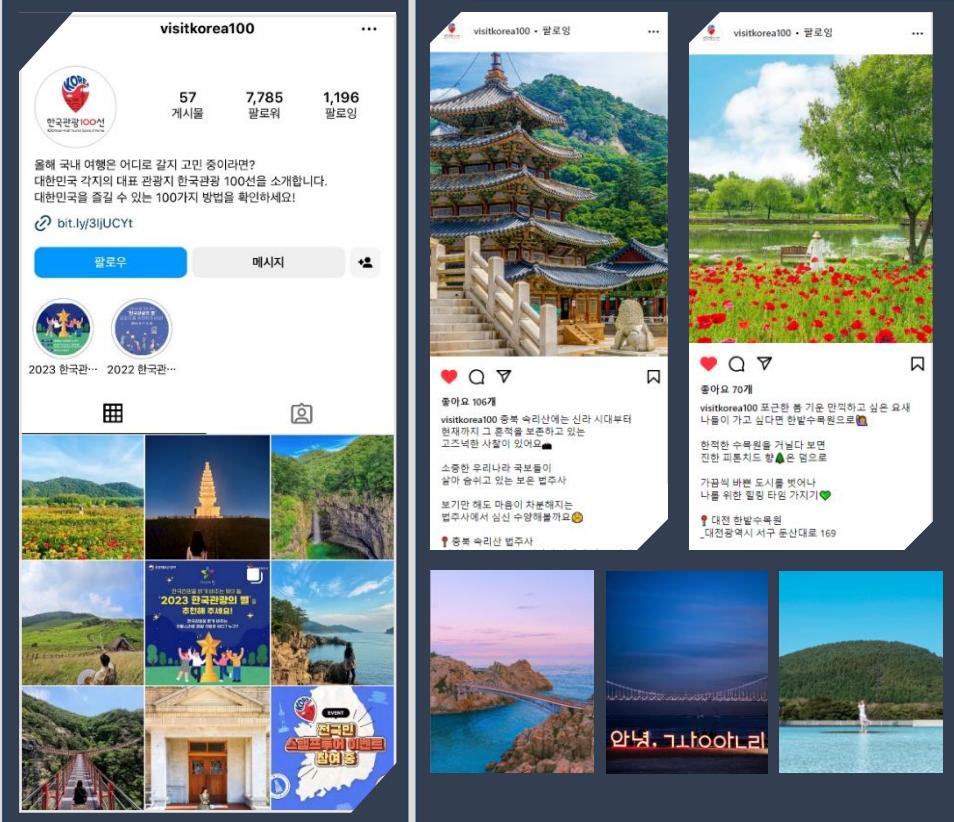
| 수행연도: 2022-2023

| 과업범위: KBDreamWave2030 공식블로그 및 SNS 채널운영

컨텐츠기획. 촬재. 제작

| 과업소개

- KB금융그룹의 주요 ESG사업 'KBDreamWave2030'의 디지털홍보진행
- 사회공헌사업의 다양한 컨텐츠기획, 발굴 및 현장취재 등
- 블로그 및 인스타그램 콘텐츠제작. 수급. 운영
- 지원사업 홍보 공식영상제작
- 정보아카이브 목적 컨텐츠 허브 구축을 위한 공식 SNS 채널운영



| 수행연도: 2022-2023

| 과업범위: 한국관광100선 공식 인스타그램 @visitkorea100 운영
컨텐츠 개발

| 과업소개

- 한국관광100선 여행지 소개 및 국내 관광 활성화 유도
- 인스타그램 컨텐츠 직접 제작, 수급, 운영 관리 (영상 컨텐츠 포함)
- 여행 인플루언서 Crew 운영



수행연도: 2016-2017

과업범위: 고캠핑 공식 SNS 페이스북 운영 관리

취재 / 컨텐츠개발, 제작 / SNS 운영 / 미디어집행

과업소개

- 공식페이스북 개설

- 사업초반 SNS를 통해 캠핑에 대한 관심을 고취시키고

안전한 캠핑을 도모하기 위한 다양한 컨텐츠를 개발하여 대국민 소통의 활로 마련

- 직간접 취재를 통해 전국의 검증된 캠핑장 정보 제공

- 안전, 친환경 캠핑 컨텐츠 개발

- 유저의 관심을 이끌 수 있는 감성 컨텐츠 개발

- 집행 결과: Follower 약 1.5만 달성



Contents

| 수행연도: 2020

| 과업범위: 아쿠아퍼공식인스타그램운영.관리

| 과업내용:

- 공식인스타그램개설
- 컨텐츠기획
- 촬영.제작
- 계정운영 및 관리



| 수행연도: 2020

| 과업범위: 틱톡 챌린지를 활용한 1020영타겟커뮤니케이션 강화

| 과업내용: 틱톡해시태그 챌린지 Standard 운영

틱톡크리에이터 컨텐츠 게재 / 틱톡 브랜드 프리미엄 인피드 광고

조회수 2,667만회 / 참여 4,356건 / Click 1.5만

The screenshots illustrate the following content:

- K-Tourism Market Top10:** A banner featuring two women eating at a traditional market. Below it is a map titled "Top10 K-Tourism market Map" showing various traditional markets across Korea, each with a small image and a brief description.
- Traditional Markets:** A section titled "Things to Do" under "Browse by Theme". It shows a woman eating at a market and a map of traditional markets.
- Top 3 retro-style food alleys:** A section titled "Top 3 retro-style food alleys, perfect choices for the young!" featuring images of food alleys and their names: [Jeonnam] Suncheon Upper Market, [Jinjuseong Fortress], and [Gwangju] Yangdong Traditional Market.
- Food Alleys:** A section titled "Food Alleys" under "Browse by Theme". It shows a woman eating at a food alley and a map of food alleys.

Global

| 수행연도: 2023

| 과업범위: VK사이트내 전통시장 K-관광마켓 컨텐츠 등재

메인페이지 제작 및 관광지도 제작

| 과업소개

- VISIT KOREA 내 '전통시장(Traditional Markets)' 페이지 제작·관리
- 영문·중국어·한국어·일본어 페이지 관리 및 컨텐츠 등록



Global

| 수행연도: 2018-2019**| 과업범위: 해외/웹진구축·운영/기획추재·콘텐츠개발/영상제작****| 과업소개**

- 중국 IT 타겟 홍보 사업
- 20대 여성 IT 타겟으로 국내 핫플레이스를 소개하는 콘텐츠 웹진 운영
- 기획추재 콘텐츠 및 인플루언서 영상 제작
- 웨이보, 유酷 등 중국내 SNS를 활용한 홍보 활동 진행
- 40여편 영상 / 약 1,000개 콘텐츠 제작, 운영

Reference

영상 및 Live commerce



Thank You



총괄. 김현유 본부장 / 02-552-6196 / snowport@viskit.co.kr
기획. 이슬기 팀장 / 02-552-6195 / swan_roca@viskit.co.kr

서울특별시 강남구 테헤란로77길 11-9, 삼성타워 7층